1. Lettera agli stakeholder

Ai nostri Stakeholder,

siamo lieti di presentarvi la nuova edizione del Report degli Impatti di Furlotti Assicurazioni, uno strumento attraverso il quale desideriamo condividere il percorso compiuto, i risultati raggiunti e il nostro impegno futuro in ambito di sostenibilità.

Anche in quest'ultimo anno abbiamo proseguito nel consolidamento di un modello di impresa orientato alla creazione di valore non solo economico, ma anche sociale e relazionale, in coerenza con la nostra identità di Società Benefit. Per noi, rendicontare gli impatti significa dare concretezza a una visione d'impresa che mette al centro le persone, la qualità delle relazioni e la responsabilità verso il contesto in cui operiamo.

Nel corso dell'anno, Furlotti Assicurazioni ha continuato a sviluppare iniziative volte a rafforzare il proprio ruolo di partner affidabile per clienti, collaboratori, comunità e territorio. Abbiamo lavorato per promuovere una cultura assicurativa sempre più chiara e accessibile, consapevoli che offrire protezione significhi anche accompagnare le persone verso scelte informate, capaci di generare maggiore serenità, stabilità e consapevolezza.

Parallelamente, abbiamo rinnovato la nostra attenzione al benessere organizzativo, alla crescita professionale delle nostre persone e alla costruzione di un ambiente di lavoro fondato su ascolto, collaborazione e inclusione. Crediamo, infatti, che la qualità dell'impatto esterno dipenda, in modo diretto, dalla solidità dei valori vissuti quotidianamente all'interno dell'organizzazione.

Questa nuova edizione del Report testimonia la volontà di proseguire con serietà in un percorso di miglioramento continuo. La sostenibilità, per noi, rappresenta un processo evolutivo che richiede capacità di ascolto, misurazione, responsabilità e visione di lungo periodo. Per questo continuiamo a investire nel progresso dei nostri strumenti di analisi e nella definizione di azioni sempre più coerenti con la nostra missione.

Siamo consapevoli che i risultati più significativi nascono dal dialogo e dalla collaborazione con tutti voi: clienti, collaboratori, partner, fornitori e comunità locali. È grazie a questa rete di relazioni che possiamo continuare a crescere, migliorarci e generare un impatto positivo e concreto.

Con questo Report rinnoviamo, quindi, il nostro impegno a operare con responsabilità e coerenza, guardando al futuro con determinazione e fiducia.

Grazie per accompagnarci in questo percorso. La vostra fiducia e il vostro contributo rappresentano un elemento essenziale per continuare a costruire, insieme, valore condiviso e duraturo.

Luca Beggi

Amministratore Unico

2. Nota metodologica

Attraverso la terza edizione del Report degli Impatti (di seguito, anche "Report", "Documento" o "Relazione"), Furlotti Assicurazioni Revisione Rischi S.r.l. - Società Benefit (di seguito, "Furlotti Assicurazioni", "Agenzia", "Società" o "Azienda") intende rendere conto agli stakeholder del proprio operato, misurando e riferendo gli impatti sociali, ambientali ed economici più significativi derivanti dalle attività, decisioni, politiche e prassi aziendali, con un confronto, per la maggior parte degli indicatori presi in esame, tra gli anni 2025, 2024 e 2023.

L'attività di reporting supporta la Società nell'individuazione e nella valutazione delle tematiche ESG rilevanti per il proprio contesto operativo e per gli stakeholder considerati. Il processo è inoltre finalizzato a fornire una base informativa per la definizione delle priorità aziendali e per il progressivo miglioramento delle politiche, delle procedure e delle iniziative adottate.

La Relazione è stata predisposta *in riferimento* agli standard internazionali di rendicontazione emanati dalla Global Reporting Initiative (GRI) ed è redatta in coerenza con gli obblighi applicabili alle Società Benefit ai sensi della Legge 28 dicembre 2015, n. 208. Il Documento è distinto dalla Relazione sulla Gestione e accompagna la documentazione relativa al Bilancio finanziario 2025 di Furlotti Assicurazioni.

La Relazione illustra le informazioni e gli indicatori selezionati dalla Società con riferimento alle aree ambientale, sociale e di governance, alle tematiche individuate come rilevanti per il proprio contesto aziendale e alle finalità di beneficio comune previste dallo Statuto. La selezione dei temi e degli indicatori riflette il processo di analisi svolto dalla Società e deve essere letta tenendo conto del perimetro, delle metodologie e delle limitazioni riportati nel presente Documento.

Il Documento segue i principi fondamentali per la rendicontazione secondo il *GRI 1: Principi Fondamentali* definiti nel 2021, quali: accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità.

Il seguente Report degli Impatti ha come perimetro di rendicontazione l'azienda Furlotti Assicurazioni Revisione Rischi S.r.l. – Società Benefit., la cui sede legale e operativa è in Via Antonio Rosmini, 1 - 42123 Reggio nell'Emilia (RE). Un'ulteriore sede operativa è ubicata in via Prampolini, 2/A - 42013 Casalgrande (RE).

La Società opera esclusivamente in Italia. Il periodo di rendicontazione è compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025 e coincide con l'esercizio di riferimento del Bilancio finanziario. La pubblicazione del Report ha cadenza annuale.

Nella presente edizione sono stati rettificati alcuni dati relativi ai consumi energetici riferiti all'anno 2024. Per tale ragione, alcuni valori relativi al 2024 possono differire da quelli pubblicati nella precedente edizione del Report. Le rettifiche devono essere considerate ai fini della lettura dei confronti temporali.

Il Documento e i dati in esso contenuti non sono stati sottoposti ad assurance o ad altra forma di verifica indipendente da parte di soggetti esterni. Le informazioni riportate derivano pertanto dai sistemi di raccolta, elaborazione e controllo interno adottati dalla Società, salvo diversa indicazione.

Alla fine del Documento, è riportato l'Indice dei contenuti GRI, il quale permette di fornire una panoramica degli indicatori rendicontati e i relativi paragrafi di riferimento.

Gli indici infortunistici sono stati calcolati sulla base delle linee guida descritte nel GRI 403-9 e come coefficiente moltiplicativo è stato utilizzato 200.000. Per il calcolo dei parametri ambientali legati ai consumi energetici, sono stati utilizzati i coefficienti di conversione presentati dal DEFRA UK e per il calcolo delle emissioni market-based e location-based sono stati utilizzati i dati presentati da Terna e dall'European Residual Mixes AIB Report.

Per chiarimenti sulle informazioni riportate nel presente Report, è possibile contattare info@furlottiassicurazioni.it

3. Chi siamo

Furlotti Assicurazioni è una Società Benefit a responsabilità limitata attiva nell'offerta di prodotti e servizi assicurativi. In base al *Global Industry Classification Standard* (GICS), l'attività della Società rientra nel settore *Insurance*.

La Società opera in diversi rami assicurativi, tra cui vita, malattia, danni e infortuni. Offre servizi di consulenza e soluzioni assicurative rivolte alla tutela della persona, della famiglia, del patrimonio e delle attività professionali, oltre a prodotti dedicati al risparmio e alla previdenza.

Furlotti Assicurazioni è presente a Reggio Emilia da oltre quarant'anni e, dal 1997, la Società è guidata da Stefano Furlotti.

La Società adotta tecnologie informatiche sempre più avanzate che facilitano l'acquisizione delle polizze e la gestione delle pratiche di risarcimento sinistri. In qualità di Società Benefit, la serietà, la trasparenza, la competenza e l'affidabilità, unite all'attenzione verso gli impatti sociali e ambientali generati, sono i valori che guidano tutte le operazioni dell'Agenzia.

4. Società Benefit

Nel secondo semestre del 2022, Furlotti Assicurazioni è stata la prima agenzia assicurativa a responsabilità limitata dell'Emilia-Romagna ad assumere la qualifica di Società Benefit, una forma giuridica di impresa introdotta in Italia con la Legge del 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-384, Allegati 4 e 5), entrata in vigore il 1° gennaio 2016. Il modello relativo alle Società Benefit rappresenta un modello d'impresa che nell'esercizio della propria attività, oltre agli obiettivi economici e di profitto propri di un'attività imprenditoriale, persegue una o più finalità di beneficio comune e intende operare in modo responsabile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, del territorio e dell'ambiente. L'operare in modo trasparente comporta l'obbligo di rendicontare annualmente, mediante uno standard completo, credibile e indipendente, i risultati raggiunti, i progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di un impatto sociale e ambientale positivo.

In qualità di Società Benefit, Furlotti Assicurazioni si impegna a operare in modo trasparente e responsabile, perseguendo, accanto agli obiettivi economici e di profitto, una o più finalità di beneficio comune che influenzino positivamente persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni e altri stakeholder.

Al fine di ottemperare ai requisiti normativi previsti dalla Legge del 28 dicembre 2015, n. al fine amplificare gli impatti positivi (commi 376-384, Allegati 4 e 5), Furlotti Assicurazioni ha deciso di misurare i propri impatti utilizzando l'SDG Action Manager.

Infine, in ottemperanza al comma 380 della Legge che disciplina le Società Benefit è stato individuato il soggetto responsabile a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. Il soggetto individuato in Furlotti Assicurazioni coincide con l'Amministratore della Società.

La Società ha altresì definito, all'interno del proprio Statuto, le seguenti finalità di beneficio comune:

1. *Costante impegno a favore dello sviluppo di servizi che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi sulle persone, famiglie e imprese attraverso la costruzione di progetti assicurativi insieme al cliente in ottica di maggior responsabilità, integrità e trasparenza.*
2. *Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di idee, progetti e attività finalizzate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i lavoratori e collaboratori e per far crescere e attrarre persone di talento.*
3. *Monitoraggio degli impatti aziendali generati in ottica di sostenibilità, al fine di amplificare gli impatti positivi sulle persone, sull'ambiente e sul territorio. Tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni e associazioni appartenenti alla comunità in cui la società opera.*

4. *Impegno continuo nella formazione nei confronti dei clienti per migliorare la consapevolezza dei progetti assicurativi proposti, al fine di approcciare nel miglior modo possibile la valutazione e gestione dei rischi e fornire un servizio di qualità, etico, trasparente e che risponda ai bisogni dei nostri clienti.*

5. Analisi di materialità

Il settore assicurativo è esposto agli effetti economici e finanziari del cambiamento climatico, anche in relazione all'evoluzione della frequenza e dell'intensità di alcuni eventi naturali. In questo contesto, un numero crescente di operatori sta integrando i fattori ambientali, sociali e di governance nei processi di valutazione dei rischi, nelle politiche di investimento e, in alcuni casi, nello sviluppo di prodotti e servizi.

Tra gli ambiti che ricevono maggiore attenzione rientrano i rischi climatici e quelli connessi alla sicurezza informatica. La loro valutazione può incidere, con modalità differenti, sulla progettazione delle coperture, sui processi di sottoscrizione, sulla gestione dei sinistri e sul monitoraggio delle esposizioni.

Anche la digitalizzazione sta trasformando i processi, i servizi e i modelli distributivi del settore assicurativo. Da un lato, può agevolare un accesso più rapido alle informazioni e ampliare i canali di relazione con la clientela; dall'altro, può introdurre nuovi rischi, legati in particolare alla protezione dei dati, alla sicurezza dei sistemi, all'accessibilità dei servizi e alla comprensibilità delle informazioni fornite.

La pandemia di COVID-19 ha inoltre messo in evidenza l'esposizione del settore a eventi sistemici e difficilmente prevedibili. I relativi effetti economici non sono stati uniformi e hanno inciso, in misura diversa, sull'andamento dei sinistri, sui costi operativi, sulla redditività e sulla gestione delle coperture nei diversi comparti assicurativi.

Il modello economico delle compagnie assicurative si fonda principalmente sulla raccolta dei premi, sui risultati dell'attività di sottoscrizione e sui proventi derivanti dagli investimenti. I pagamenti relativi ai sinistri rappresentano una delle principali voci di costo. Attraverso la mutualizzazione e il trasferimento del rischio, il settore assicurativo svolge una funzione rilevante a supporto di famiglie, imprese e sistema economico.

Al tempo stesso, la disponibilità di una copertura può, in determinate circostanze, ridurre gli incentivi alla prevenzione. Per questo motivo assumono particolare importanza adeguati meccanismi di selezione, prevenzione, franchigia, monitoraggio e gestione dei sinistri. Le compagnie sono inoltre esposte, tra gli altri, a rischi di credito, di mercato, di liquidità, operativi e reputazionali.

La rendicontazione delle tematiche di sostenibilità può contribuire a rappresentare in modo più trasparente gli impatti, i rischi e le opportunità rilevanti per le organizzazioni del settore. Nell'ambito della redazione del presente Report degli Impatti, Furlotti Assicurazioni ha condotto un'analisi di materialità facendo riferimento allo *Standard GRI 3 – Temi Materiali* del 2021. Lo Standard fornisce indicazioni per identificare e valutare gli impatti effettivi e potenziali dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli relativi ai diritti umani.

L'analisi ha previsto una valutazione del contesto di riferimento, finalizzata a individuare i temi, gli impatti e le tendenze potenzialmente rilevanti per il settore assicurativo e per le attività dell'Agenzia. Sono state inoltre considerate le finalità di beneficio comune previste dallo Statuto societario.

La tabella seguente presenta i temi ritenuti rilevanti ai fini del Report 2025 sulla base dell'analisi svolta. Tali temi sono stati messi in relazione con le aree ambientale, sociale e di governance, nonché con le finalità di beneficio comune previste dallo Statuto.

Tabella 1. *Temi materiali rilevanti per Furlotti Assicurazioni e finalità di beneficio comune associate.*

AREA ESG	TEMA MATERIALE	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
Environment	**Strategia climatica**	3ª finalità di beneficio comune
Social	**Sviluppo del capitale umano**	2ª finalità di beneficio comune
	Attraction & retention dei talenti	2ª finalità di beneficio comune
	Pratiche lavorative	2ª finalità di beneficio comune
	Pratiche di vendita	1ª e 4ª finalità di beneficio comune
Governance	**Buone pratiche di governance**	2ª e 3ª finalità di beneficio comune
	Gestione dei rischi e delle crisi	3ª finalità di beneficio comune

6. *Prima finalità di Statuto – Impatto dei servizi*

Costante impegno a favore dello sviluppo di servizi che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi sulle persone, famiglie e imprese attraverso la costruzione di progetti assicurativi insieme al cliente in ottica di maggior responsabilità, integrità e trasparenza.

Furlotti Assicurazioni promuove lo sviluppo di servizi assicurativi con l'obiettivo di integrare, ove possibile, considerazioni di carattere sociale e di sostenibilità nei propri processi e nelle relazioni con clienti e stakeholder. Nell'ambito della propria prima finalità di beneficio comune, la Società si impegna a sviluppare soluzioni assicurative in collaborazione con i clienti, adottando un approccio orientato a responsabilità, integrità e trasparenza nello svolgimento delle proprie attività.

Nel 2025, la Società ha gestito complessivamente 710 sinistri. Inoltre, la gestione delle polizze ha visto un totale di 5.926 polizze attive, suddivise in:

- ✓ 513 Polizze Vita;
- ✓ 2.290 Polizze RC Auto;
- ✓ 3.123 Polizze Danni non RC Auto.

Nel 2025, a fronte dell'attività svolta nella gestione di sinistri e polizze, Furlotti Assicurazioni ha registrato un unico reclamo. Il dato rappresenta un indicatore utile per monitorare la qualità del servizio e la soddisfazione dei propri clienti.

Nel corso dell'anno sono state inoltre erogate 19 diagnosi dei contributi, 84 diagnosi dei rischi della persona, 32 diagnosi aziendali e 132 stime di ricostruzione degli stabili. Il valore economico di queste consulenze, offerte gratuitamente ai clienti, è stato pari al 7,8% del fatturato 2025.

Queste iniziative sono coerenti con le finalità indicate nell'Atto Costitutivo della Società, che includono la trasparenza operativa, il supporto a famiglie e imprese nella gestione dei rischi e la diffusione di conoscenze utili ai clienti. I risultati descritti documentano alcune delle attività realizzate dall'Agenzia a favore della propria clientela, con un contributo al benessere delle persone, delle famiglie e delle imprese che scelgono di affidarsi a Furlotti Assicurazioni.

6.1. Pratiche di vendita

Le pratiche di vendita adottate da Furlotti Assicurazioni sono orientate a favorire un rapporto con il cliente basato sulla chiarezza delle informazioni, sulla correttezza professionale e sull'attenzione alle esigenze rappresentate.

Nel corso del processo di consulenza, l'Agenzia raccoglie le informazioni necessarie a comprendere le esigenze, gli obiettivi di protezione e le caratteristiche personali, familiari o professionali del cliente. Su questa base vengono presentate le soluzioni assicurative ritenute coerenti con il profilo e con le priorità emerse.

Furlotti Assicurazioni si impegna a fornire informazioni sui prodotti e sui servizi in modo chiaro e comprensibile. Prima della sottoscrizione, vengono illustrate le principali caratteristiche della soluzione proposta, comprese le coperture, i costi, le esclusioni, i limiti e le condizioni applicabili, affinché il cliente possa valutarne consapevolmente l'adeguatezza rispetto alle proprie esigenze.

L'Agenzia adotta procedure interne volte a prevenire comportamenti commerciali aggressivi, scorretti o potenzialmente fuorvianti. Le attività di vendita possono essere oggetto di controlli e verifiche interne, con l'obiettivo di individuare eventuali criticità e adottare, ove necessario, misure correttive.

I riscontri ricevuti dai clienti possono inoltre contribuire al miglioramento dei servizi e delle modalità di relazione. A questo scopo, l'Agenzia può utilizzare strumenti di raccolta di opinioni, segnalazioni e suggerimenti, valutandone i contenuti nell'ambito dei propri processi di miglioramento.

In tale contesto si colloca anche **"Futuro Senza Sorprese"**, uno strumento di analisi finalizzato a supportare il potenziale cliente nella ricognizione di alcuni eventi che potrebbero produrre conseguenze economiche rilevanti sulla persona o sul nucleo familiare. Lo strumento utilizza un approccio ispirato ai principi generali di gestione del rischio richiamati dalla norma ISO 31000 e prevede la classificazione dei rischi considerati in quattro categorie.

Sulla base delle informazioni fornite dal cliente e delle assunzioni utilizzate, i rischi individuati vengono rappresentati e stimati sotto il profilo delle possibili conseguenze economiche. L'analisi può aiutare il cliente a comprendere meglio alcune aree di esposizione e a valutare, insieme all'intermediario, eventuali soluzioni assicurative o misure di protezione coerenti con le proprie esigenze. La valutazione può essere aggiornata in caso di cambiamenti rilevanti nella situazione personale, familiare o professionale.

Nel 2025, Furlotti Assicurazioni ha riconosciuto ai propri clienti contributi economici, tra abbuoni e sinistri, pagati direttamente. Il dato rappresenta un sostegno offerto dall'Agenzia ai clienti nella gestione di specifiche situazioni connesse ai sinistri.

7. Seconda finalità di Statuto – Persone

Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di idee, progetti e attività finalizzate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i lavoratori e collaboratori e per far crescere e attrarre persone di talento.

Furlotti Assicurazioni orienta parte delle proprie attività organizzative alla promozione di pratiche d'impresa più consapevoli e alla tutela del benessere delle persone che lavorano e collaborano con l'Agenzia.

In coerenza con la propria seconda finalità di beneficio comune e con alcuni temi richiamati dagli SDGs 3, 4, 5, 8 e 10 dell'Agenda 2030, l'Agenzia sviluppa iniziative rivolte, tra gli altri aspetti, alla salute e sicurezza, alla formazione, alle pari opportunità, alla qualità dell'ambiente di lavoro e alla crescita professionale. L'obiettivo è contribuire progressivamente a un contesto di lavoro sicuro, inclusivo e favorevole allo sviluppo delle competenze.

Furlotti Assicurazioni riconosce il rispetto reciproco come principio fondamentale nelle relazioni personali e professionali. La Società si impegna, inoltre, a garantire pari opportunità e parità di trattamento, senza tollerare comportamenti intimidatori o discriminatori basati, tra l'altro, su genere, origine etnica, nazionalità, opinioni politiche, appartenenza sindacale, religione, stato di salute o altre caratteristiche personali. Nel 2025, non sono stati formalmente rilevati episodi di discriminazione.

In materia di orario di lavoro e retribuzione, la Società applica la normativa vigente e le disposizioni previste dai contratti collettivi di riferimento. Tra le misure organizzative adottate rientra, nei casi compatibili con le esigenze operative, la possibilità di ricorrere a forme di flessibilità dell'orario di lavoro, con l'obiettivo di favorire una migliore conciliazione tra esigenze professionali e personali. Nel corso del 2026, inoltre, la Società prevede di introdurre un nuovo orario continuato di apertura dell'Agenzia, dalle 9:00 alle 17:00, comprensivo della pausa pranzo. A parità di monte ore lavorativo, ciò consentirà ai dipendenti di concludere l'attività un'ora prima rispetto all'orario precedente.

Furlotti Assicurazioni promuove attività di aggiornamento e formazione professionale, erogando, nell'ultimo anno, 32,5 ore medie di formazione per lavoratore.

Nel triennio 2023-2025, inoltre, non sono stati registrati infortuni sul lavoro.

Le misure descritte costituiscono alcune delle iniziative adottate dalla Società in materia di organizzazione del lavoro, sviluppo delle competenze e gestione dei rapporti professionali.

Nel 2025 Furlotti Assicurazioni contava sette dipendenti, oltre ad alcuni collaboratori che hanno operato con continuità presso la struttura. La tabella seguente illustra l'andamento del numero dei dipendenti nel triennio 2023-2025.

Tabella 2. *Panoramica dei dipendenti nel triennio 2023-2025.*

	2023	2024	2025
Totale lavoratori dipendenti	4	6	7
Tempo indeterminato	4	6	7
Età media	45	38	37
Uomini	1	2	3
Donne	3	4	4
Ore medie di formazione	41,0	26,0	32,5
Turnover*	25,0%	33,3%	14,3%

**(totale dipendenti cessati al 31 dicembre / n° totale dipendenti al 31 dicembre) × 100*

7.1. Sviluppo del capitale umano

Nel 2025, il personale dipendente di Furlotti Assicurazioni risulta interamente assunto con contratto a tempo indeterminato e con orario di lavoro a tempo pieno. La Società prevede, inoltre, iniziative e opportunità di sviluppo professionale per il personale.

Nell'ultimo anno le donne in organico rappresentavano il 57,1% dei dipendenti, mentre gli under 30 costituivano il 42,9% del personale.

Di seguito sono riportati i dati relativi alla composizione del personale dipendente nel triennio 2023-2025.

Tabella 3. *Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età.*

	2023				2024				2025			
Categoria professionale	**< 30**	**30 – 50**	**> 50**	**Totale**	**< 30**	**30 – 50**	**> 50**	**Totale**	**< 30**	**30 – 50**	**> 50**	**Totale**
Impiegato	0,0%	75,0%	25,0%	**100%**	0,0%	100%	100%	**66,7%**	0,0%	100%	100%	**57,1%**
Apprendista	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**	100,0%	0,0%	0,0%	**33,3%**	100%	0,0%	0,0%	**42,9%**
TOTALE	**0,0%**	**75,0%**	**25,0%**	**100%**	**33,3%**	**50,0%**	**16,7%**	**100%**	**42,9%**	**42,9%**	**14,3%**	**100%**

Tabella 4. *Dipendenti per genere e fascia d'età.*

	2023						2024						2025					
Fascia di età	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**
< 30	0	0,0%	0	0,0%	**0**	**0,0%**	1	50,0%	1	25,0%	**2**	**33,3%**	**2**	66,7%	1	25,0%	3	**42,9%**
30 - 50	0	0,0%	3	100%	**3**	**75,0%**	0	0,0%	3	75,0%	**3**	**50,0%**	**0**	0,0%	3	75,0%	3	**42,9%**
> 50	1	100%	0	0,0%	**1**	**25,0%**	1	50,0%	0	0,0%	**1**	**16,7%**	**1**	33,3%	0	0,0%	1	**14,3%**
TOTALE	**1**	**25,0%**	**3**	**75,0%**	**4**	**100%**	**2**	**33,3%**	**4**	**66,7%**	**6**	**100%**	**3**	**42,9%**	**4**	**57,1%**	**7**	**100%**

Tabella 5. *Dipendenti per genere e categoria professionale.*

	2023			2024			2025		
Categoria professionale	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Impiegato	100%	100%	**100%**	50,0%	75,0%	**66,7%**	33,3%	75,0%	**57,1%**
Apprendista	0,0%	0,0%	**0,0%**	50,0%	25,0%	**33,3%**	66,7%	25,0%	**42,9%**
TOTALE	**25,0%**	**75,0%**	**100%**	**33,3%**	**66,7%**	**100%**	**42,9%**	**57,1%**	**100%**

Tabella 6. *Dipendenti per genere e tipologia di impiego.*

	2023						2024						2025					
Tipologia di impiego	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**
Full-time	1	100%	3	100%	**4**	**100%**	2	100%	4	100%	**6**	**100%**	3	100%	4	100%	**7**	**100%**
Part-time	0	0,0%	0	0,0%	**0**	**0,0%**	0	0,0%	0	0,0%	**0**	**0,0%**	0	0,0%	0	0,0%	**0**	**0,0%**
TOTALE	**1**	**25,0%**	**3**	**75,0%**	**4**	**100%**	**2**	**33,3%**	**4**	**66,7%**	**6**	**100%**	**3**	**42,9%**	**4**	**57,1%**	**7**	**100%**

Tabella 7. *Dipendenti per genere e tipologia di contratto.*

	2023						2024						2025					
Contratto di lavoro	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**
Indeterminato	1	100%	3	100%	**4**	**100%**	2	100%	4	100%	**6**	**100%**	**3**	**100%**	**4**	**100%**	7	**100%**
Determinato	0	0,0%	0	0,0%	**0**	**0,0%**	0	0,0%	0	0,0%	**0**	**0,0%**	**0**	**0,0%**	**0**	**0,0%**	0	**0,0%**
TOTALE	**1**	**25,0%**	**3**	**75,0%**	**4**	**100%**	**2**	**33,3%**	**4**	**66,7%**	**6**	**100%**	3	42,9%	4	57,1%	7	**100%**

La formazione rappresenta per Furlotti Assicurazioni uno strumento a supporto dell'aggiornamento delle competenze e dello sviluppo professionale dei dipendenti e dei collaboratori. Le iniziative formative promosse dall'Azienda possono contribuire, nell'ambito delle attività aziendali, agli obiettivi richiamati dall'SDG 4 dell'Agenda 2030.

Oltre alla formazione obbligatoria prevista per l'iscrizione al RUI/IVASS, nel corso del 2025, Furlotti Assicurazioni ha promosso attività formative rivolte al proprio personale, con l'obiettivo di favorire l'aggiornamento delle competenze professionali in ambito assicurativo. In particolare, circa la metà del personale di Agenzia ha partecipato al *Master di Formazione Assicuratore Facile*, un percorso di alta specializzazione per intermediari assicurativi. Nel corso dell'anno sono stati inoltre svolti ulteriori corsi di formazione organizzati dal Gruppo Agenti GAAI e dalla compagnia assicuratrice mandante, riguardanti competenze professionali connesse all'attività assicurativa. Tali iniziative si inseriscono nelle attività di aggiornamento professionale previste dalla Società e sono finalizzate a supportare lo sviluppo delle competenze del personale.

Nel 2025, sono state erogate complessivamente 325 ore di formazione a dipendenti e collaboratori, con una media di 32,5 ore per lavoratore. Nello stesso periodo, le attività formative hanno rappresentato il 3,2% del totale delle ore lavorate.

Tabella 8. *Dati relativi alla formazione erogata nel triennio 2023-2025.*

Descrizione	2023	2024	2025
Ore medie di formazione	41,0	26,0	32,5
Ore totali di formazione in rapporto alle ore lavorate	2,0%	1,6%	3,2%

7.2. Attraction & retention dei talenti

L'attrazione e la permanenza delle persone in Azienda rappresentano aspetti rilevanti per la continuità operativa e per il mantenimento delle competenze necessarie all'erogazione dei servizi, in coerenza con la seconda finalità di beneficio comune prevista dallo Statuto Societario.

Nel 2025, sono state registrate un'assunzione e una cessazione, con un tasso di turnover in uscita pari al 14,3%.

La Società prosegue le proprie attività finalizzate sia all'inserimento di nuove professionalità, quando necessario, sia al mantenimento di condizioni di lavoro favorevoli alla permanenza del personale. Le tabelle successive riassumono le assunzioni e le cessazioni registrate in Furlotti Assicurazioni nel triennio 2023-2025.

Tabella 9. *Numero di assunzioni e cessazioni.*

	2023						2024						2025					
	Assunzioni			Cessazioni			Assunzioni			Cessazioni			Assunzioni			Cessazioni		
Fascia di età	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
<30	0	0	**0**	0	0	**0**	1	2	**3**	0	1	**1**	1	1	2	0	1	**1**
30-50	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	0	0	0	**0**
>50	0	0	**0**	0	1	**1**	0	0	**0**	0	1	**1**	0	0	0	0	0	**0**
TOTALE	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**1**	**1**	**2**	**3**	**0**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**0**	**1**	**1**

Tabella 10. *Percentuale di assunzioni e cessazioni.*

	2023						2024						2025					
	Assunzioni			Cessazioni			Assunzioni			Cessazioni			Assunzioni			Cessazioni		
Fascia di età	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
<30	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**0,0%**	100,0%	200,0%	**150,0%**	0,0%	100,0%	**50,0%**	50,0%	100,0%	66,7%	0,0%	100,0%	**33,3%**
30-50	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
>50	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**100,0%**	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**100,0%**	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**
TOTALE	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**33,3%**	**25,0%**	**50,0%**	**50,0%**	**50,0%**	**0,0%**	**50,0%**	**33,3%**	**33,3%**	**25,0%**	**28,6%**	**0,0%**	**25,0%**	**14,3%**

8. Terza finalità di Statuto – Modelli di business responsabili

Monitoraggio degli impatti aziendali generati in ottica di sostenibilità, al fine di amplificare gli impatti positivi sulle persone, sull'ambiente e sul territorio. Tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni e associazioni appartenenti alla comunità in cui la società opera.

Nell'ambito delle proprie finalità di beneficio comune, Furlotti Assicurazioni prevede attività di monitoraggio degli impatti connessi alle proprie operazioni. La raccolta e l'analisi periodica dei dati hanno l'obiettivo di supportare l'individuazione di eventuali aree di miglioramento e la definizione di azioni coerenti con le priorità aziendali.

Con riferimento ai consumi idrici degli uffici inclusi nel perimetro di rendicontazione, l'acqua, utilizzata per i servizi igienico-sanitari, è passata da 0,15 ML nel 2024 a 0,09 ML nel 2025, con una riduzione pari al 41,3%. I rifiuti prodotti negli uffici inclusi nel perimetro di rendicontazione sono conferiti e gestiti da soggetti terzi, tra cui il gestore del servizio pubblico locale. I dati sui consumi energetici e sulle emissioni associate sono presentati nelle sezioni successive, con indicazione del periodo e della metodologia di calcolo adottata.

Per il 2026, Furlotti Assicurazioni prevede di avviare, su un terreno agricolo, un intervento di piantumazione costituito esclusivamente da specie vegetali autoctone. Il progetto è concepito come un'iniziativa pluriennale, destinata a proseguire anche negli esercizi successivi. Le caratteristiche dell'intervento, il numero e le tipologie di piante, la superficie interessata, le modalità di gestione e gli eventuali risultati ambientali saranno definiti e monitorati nel corso dell'attuazione.

8.1. Buone pratiche di governance

Furlotti Assicurazioni è una Società Benefit a responsabilità limitata costituita in Italia presso il Registro delle Imprese di Reggio Emilia. Furlotti Assicurazioni ha adottato un sistema di amministrazione affidato a un Amministratore Unico, come previsto dallo Statuto Societario. Spetta all'Amministratore Unico l'adozione delle deliberazioni previste per legge, nonché gli adeguamenti dello Statuto a disposizioni normative. L'Amministratore Unico ha diritto al compenso che verrà stabilito dall'assemblea dei soci ed è altresì responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, così come previsto anche dalla normativa per le Società Benefit.

L'Amministratore Unico, in carica sino alla revoca, è un uomo di fascia di età 30-50 anni e non è un alto dirigente dell'organizzazione.

Nello svolgimento di ogni attività, Furlotti Assicurazioni opera evitando di incorrere in situazioni di conflitto di interessi che possano interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse dell'Azienda. Nel periodo di rendicontazione non sono stati registrati episodi di conflitto di interesse che abbiano coinvolto l'Agenzia e i suoi componenti.

La Società si impegna a mantenere un ambiente di lavoro etico, adottando le migliori pratiche di governance. Ai fini della rendicontazione, per criticità si intendono le preoccupazioni relative a impatti negativi effettivi o potenziali sugli stakeholder. Nel periodo di rendicontazione, non sono state segnalate criticità al massimo organo di governo.

Per quanto riguarda la **Governance di Sostenibilità**, l'Amministratore Unico di Furlotti Assicurazioni riconosce l'importanza della sostenibilità come elemento fondamentale della strategia aziendale. Furlotti

Assicurazioni ha istituito una struttura di governance dedicata a definire la strategia e il percorso di sostenibilità, mirata a promuovere uno Sviluppo Sostenibile, così come descritto nelle finalità di beneficio comune all'interno dello Statuto Societario. La relazione annuale viene predisposta attraverso un processo che coinvolge diverse funzioni aziendali interne e la Direzione, comprendendo la raccolta e l'analisi dei dati sulle attività, sui rapporti di business e sulle iniziative interne, oltre al coinvolgimento delle parti interessate per garantire una visione completa degli impatti.

Tale Documento viene predisposto dalla Società in linea con quanto prescritto dalla normativa prevista dalla legge istitutiva delle Società Benefit (L. 208/2015) e approvato dall'Amministratore Unico congiuntamente al Bilancio Finanziario, costituendo a tutti gli effetti un allegato dello stesso. Durante tale seduta di approvazione, l'Amministratore Unico valuta attentamente i risultati riportati nel presente Documento e gli obiettivi prefissati, così come previsto dalla normativa delle Società Benefit. Questo processo di revisione e approvazione riflette l'impegno del massimo organo di governo a integrare la sostenibilità nel modello di business della Società, con l'intento di creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder coinvolti.

Il **Responsabile d'Impatto**, così come previsto dalla normativa italiana delle Società Benefit, è responsabile del perseguimento delle finalità di beneficio comune descritte nello Statuto Societario. Il Responsabile d'Impatto ha, inoltre, l'incarico di definire i compiti che consentano all'Azienda di essere amministrata nel giusto equilibrio tra gli interessi della Società, il beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.

8.1.1. Etica e integrità del business

Per Furlotti Assicurazioni, l'etica del business rappresenta un elemento di riferimento per lo svolgimento delle proprie attività e per la gestione dei rapporti con clienti, collaboratori, partner e altri stakeholder. In un settore caratterizzato da un elevato livello di fiducia e da un quadro normativo articolato, la Società ritiene che il rispetto delle regole, la correttezza dei comportamenti e la trasparenza delle relazioni costituiscano fattori rilevanti per lo svolgimento dell'attività assicurativa.

L'operatività aziendale è orientata al rispetto della normativa applicabile e delle procedure interne adottate dalla Società. Tali presìdi riguardano, tra gli altri, gli ambiti della tutela del lavoro, della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, della correttezza commerciale, della prevenzione della corruzione e del rispetto delle regole di mercato. Ove applicabile, tali principi sono presi in considerazione sia nelle decisioni aziendali sia nella gestione delle attività operative.

La Società riconosce, inoltre, il valore della concorrenza leale quale principio alla base del corretto funzionamento del mercato e dello sviluppo del settore assicurativo. Con riferimento al periodo di rendicontazione, sulla base delle informazioni disponibili, non risultano azioni legali avviate nei confronti della Società per comportamenti anticoncorrenziali o violazioni della normativa antitrust.

Per quanto riguarda la prevenzione della corruzione, Furlotti Assicurazioni dichiara di adottare misure organizzative e comportamentali finalizzate a promuovere integrità e correttezza nei rapporti con i propri interlocutori. Con riferimento al periodo di rendicontazione, non sono stati riscontrati episodi di corruzione né casi che abbiano comportato provvedimenti disciplinari o la cessazione di rapporti contrattuali con dipendenti o partner per motivazioni riconducibili a pratiche corruttive.

Nel rapporto con la clientela, la Società attribuisce particolare attenzione alla chiarezza delle informazioni fornite e alla comprensibilità delle soluzioni assicurative proposte. L'obiettivo è mettere i clienti nelle condizioni di comprendere le principali caratteristiche, le condizioni e le finalità delle coperture offerte, favorendo decisioni informate. A tale scopo, Furlotti Assicurazioni si impegna a mantenere un dialogo continuativo con la clientela attraverso i canali di relazione disponibili.

Furlotti Assicurazioni opera come Società Benefit ai sensi della normativa vigente. Tale qualifica comporta l'integrazione, nell'oggetto sociale, di finalità di beneficio comune accanto agli obiettivi economici previsti dall'attività d'impresa. Nell'ambito di questo modello societario, la Società considera gli impatti delle proprie decisioni sui principali portatori di interesse, secondo quanto definito nel proprio statuto e nella relativa rendicontazione.

In questo contesto, la Società intende sviluppare il proprio sistema di governance tenendo conto, ove pertinente, anche di aspetti ambientali, sociali e di buona governance (ESG), compatibilmente con le caratteristiche della propria attività e con l'evoluzione del quadro normativo e organizzativo. L'etica del business rappresenta pertanto un elemento di supporto ai processi decisionali e al mantenimento di relazioni improntate a correttezza, trasparenza e responsabilità.

8.2. Gestione dei rischi e delle crisi

In un contesto economico, sociale, ambientale e tecnologico caratterizzato da crescente complessità e rapidità di cambiamento, la gestione dei rischi e delle situazioni di crisi rappresenta uno degli strumenti attraverso cui la Società intende tutelare la continuità delle attività, la stabilità organizzativa e la qualità dei propri servizi.

L'evoluzione dei rischi connessi, tra gli altri, ai cambiamenti climatici, alla trasformazione digitale, alla sicurezza delle informazioni, al quadro normativo e alle aspettative degli stakeholder richiede un presidio periodicamente aggiornato e proporzionato alle caratteristiche, alle dimensioni e all'operatività della Società.

Furlotti Assicurazioni ha adottato un sistema di gestione dei rischi finalizzato a identificare, valutare, monitorare e gestire i principali fattori che potrebbero incidere sul raggiungimento degli obiettivi aziendali, sulla continuità dei servizi e sui rapporti con clienti, collaboratori, partner e altri stakeholder rilevanti. Il sistema prende in considerazione rischi di natura finanziaria, operativa, normativa, reputazionale, ambientale, sociale, informatica e relativi alla protezione delle informazioni, secondo il perimetro e le modalità definite dalle procedure interne applicabili.

Il processo di ***risk management*** prevede analisi periodiche del contesto interno ed esterno, volte a individuare possibili aree di vulnerabilità e a valutarne, per quanto possibile, la probabilità di accadimento e i potenziali impatti. Le risultanze di tali analisi supportano i processi decisionali e la definizione delle priorità di intervento. La capacità del sistema di prevenire o contenere gli effetti di eventi avversi dipende, tuttavia, dalla natura degli eventi, dalla tempestività delle informazioni disponibili e dall'efficacia delle misure concretamente attuate.

A seguito delle attività di identificazione e valutazione, la Società può definire misure di mitigazione commisurate alla natura e alla rilevanza dei rischi rilevati. Tali misure possono includere l'aggiornamento dei processi interni, l'adozione o la revisione di procedure operative e organizzative, attività di formazione e sensibilizzazione del personale, presidi di conformità normativa, nonché interventi in materia di sicurezza informatica e continuità dei sistemi.

La diffusione di comportamenti orientati alla prevenzione, alla responsabilità e alla segnalazione tempestiva delle criticità costituisce un elemento di supporto al sistema di gestione dei rischi. L'efficacia di tali iniziative è oggetto di valutazione nell'ambito dei processi interni di monitoraggio e revisione.

Accanto alla gestione ordinaria dei rischi, Furlotti Assicurazioni ha previsto presidi per la gestione delle situazioni di crisi, finalizzati a favorire il coordinamento interno, l'assunzione tempestiva delle decisioni e la comunicazione con gli stakeholder rilevanti. Tali presidi possono includere protocolli operativi, attribuzione di ruoli e responsabilità e procedure per la continuità e il ripristino delle attività.

La pianificazione della continuità operativa è orientata a ridurre, nei limiti tecnicamente e organizzativamente possibili, gli impatti di eventi imprevisti sulle persone, sui servizi e sull'operatività aziendale.

Il sistema di gestione dei rischi e delle crisi è sottoposto ad attività di monitoraggio e revisione, tenendo conto dell'evoluzione del contesto normativo, di mercato, organizzativo e tecnologico. Gli eventuali aggiornamenti sono adottati sulla base delle criticità rilevate, delle modifiche normative applicabili, delle esperienze maturate e delle risorse disponibili.

Particolare attenzione è riservata alla protezione dei dati personali e alla riservatezza delle informazioni, considerata la natura dei dati trattati nell'ambito dell'attività assicurativa. Furlotti Assicurazioni dichiara di operare nel rispetto della normativa applicabile in materia di protezione dei dati personali, inclusi il Regolamento (UE) 2016/679 e il Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101. A tal fine, la Società ha adottato misure organizzative, tecniche e procedurali volte a presidiare la riservatezza, l'integrità, la disponibilità e il corretto trattamento dei dati personali. L'adeguatezza di tali misure è valutata in relazione alla natura dei dati trattati, ai rischi individuati, all'evoluzione tecnologica e agli obblighi normativi applicabili.

Nel periodo di rendicontazione, sulla base delle registrazioni interne disponibili alla data di predisposizione del presente documento, non sono stati ricevuti reclami documentati relativi a violazioni della privacy dei clienti.

Nel complesso, l'approccio adottato da Furlotti Assicurazioni è orientato a integrare la gestione dei rischi, la conformità normativa e l'attenzione agli impatti ambientali e sociali nei processi aziendali pertinenti.

8.3. Supporto alla comunità locale

Furlotti Assicurazioni intrattiene rapporti di collaborazione e sostiene alcune organizzazioni, associazioni e realtà sportive attive nel territorio locale. Nel 2025, la Società ha destinato complessivamente 9.652 euro ad attività di sponsorizzazione. Tra le organizzazioni beneficiarie figurano:

- Daino Santa Croce Associazione Sportiva Dilettantistica;
- Pro Loco di Casalgrande;
- Associazione Comitato Matildico APS;
- US Reggio Calcio ASD;
- US Vezzano Calcio ASD;
- Cooperativa Sportiva Ricreativa Salvaterra Soc. Coop.;
- Insieme per Rivalta APS e ASD;
- Associazione Turistica Pro Loco Santonio;
- Saxum United Società Sportiva Dilettantistica;
- Centro Sociale Polisportiva Dilettantistica Biasola APS;
- R.P.F. Reggiana Pallavolo Femminile Associazione Sportiva.

Nel corso dell'anno, Furlotti Assicurazioni ha inoltre erogato un contributo di 4.200 euro a favore del CORE (Centro Oncoematologico di Reggio Emilia), destinato all'acquisto di un ecografo.

Attraverso tali sponsorizzazioni e contributi, Furlotti Assicurazioni intende sostenere le attività promosse dalle realtà beneficiarie e mantenere un rapporto stretto con il contesto sociale e territoriale in cui opera, contribuendo anche a iniziative di interesse sanitario e collettivo.

8.4. Strategia climatica

8.4.1. Energia

L'Agenzia monitora i consumi energetici associati alle attività svolte nei propri uffici, con l'obiettivo di individuare possibili interventi di efficientamento e di contenimento degli sprechi.

Le principali fonti energetiche utilizzate negli uffici sono il gas naturale e l'energia elettrica. Il gas naturale, impiegato prevalentemente per il riscaldamento invernale, rappresenta la componente principale dei consumi energetici rilevati.

Nel 2025 il consumo energetico complessivo è rimasto sostanzialmente stabile rispetto al 2024 (-1,4%). In particolare, il consumo di gas naturale è diminuito dell'1,6%, passando da 94,4 GJ a 92,8 GJ. Nello stesso periodo, il consumo di energia elettrica acquistata, proveniente da un mix energetico tradizionale, è calato dell'1,0%, passando da 63,3 GJ a 62,6 GJ.

La tabella seguente riporta i consumi energetici rilevati nel triennio 2023–2025.

Tabella 11. Energia consumata all'interno dell'organizzazione nel triennio 2023-2025.

ENERGIA CONSUMATA (GJ)	2023	2024	2025	Variazione % 2025/24
COMBUSTIBILI				
Gas naturale[*]	145,42	94,36	92,83	-1,6%
Consumo totale di combustibili da fonti di energia non rinnovabili	**145,42**	**94,36**	**92,83**	**-1,6%**
Consumo totale di combustibili da fonti di energia rinnovabili	0,00	0,00	0,00	-
ENERGIA ELETTRICA				
Energia elettrica consumata totale	**60,09**	**63,28**	**62,62**	**-1,0%**
di cui: da mix tradizionale	60,09	63,28	62,62	-1,0%
di cui: certificata 100% da fonti rinnovabili	0,00	0,00	0,00	-
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	**205,51**	**157,64**	**155,45**	**-1,4%**
di cui: rinnovabile	0,00	0,00	0,00	-
di cui: non rinnovabile	205,51	157,64	155,45	-1,4%

[*]*Fonte dei fattori di conversione utilizzati per i combustibili: DEFRA UK GHG Conversion Factors. I consumi di combustibile sono stati convertiti in kWh utilizzando i relativi fattori di conversione basati sulla Gross CV e successivamente convertiti in GJ.*

8.4.2. Emissioni

Nel 2025 le emissioni dirette della Società, classificate come Scope 1, sono state pari a 4,72 tCO_2e, con una diminuzione dell'1,6% rispetto al 2024.

Le emissioni indirette associate all'energia elettrica acquistata, classificate come Scope 2, risultano inferiori rispetto al 2024 del 19,2% secondo il metodo location-based e del 12,8% secondo il metodo market-based. Tale variazione è riconducibile principalmente all'aggiornamento dei fattori di emissione utilizzati nel calcolo, risultati inferiori rispetto a quelli applicati nell'esercizio precedente.

Pertanto, la riduzione rilevata non può essere attribuita integralmente a una diminuzione dei consumi energetici della Società.

La tabella seguente riporta i dati relativi alle emissioni della Società nel triennio 2023-2025, secondo il perimetro e la metodologia di calcolo descritti nella relativa nota metodologica.

Tabella 12. *Emissioni di CO_2 (Scope 1 e Scope 2) nel triennio 2023-2025.*

EMISSIONI	u.d.m	2023	2024	2025	Variazione % 2025/24
*Scope 2 location-based**	tCO_2e	5,26	5,54	4,47	-19,2%
*Scope 2 market-based**	tCO_2e	7,63	8,80	7,67	-12,8%
*Scope 1**	tCO_2e	7,39	4,80	4,72	-1,6%
TOTALE Scope 1 e Scope 2 location-based	tCO_2e	**12,65**	**10,33**	**9,19**	**-11,0%**
TOTALE Scope 1 e Scope 2 market-based	tCO_2e	**15,02**	**13,60**	**12,39**	**-8,8%**

**Le fonti dei coefficienti per il calcolo di Scope 2 location-based e market-based sono rispettivamente Terna e il report AIB European Residual Mixes. I coefficienti necessari al calcolo di Scope 1 derivano dal DEFRA UK GHG conversion factors. È stata considerata, per il calcolo delle emissioni dei carburanti, la Gross CV o, in mancanza di essa, la Net CV.*

La tabella e il grafico seguenti evidenziano che, nel 2025, l'intensità emissiva rapportata al fatturato è diminuita rispetto al 2024 del 16,3% secondo l'approccio location-based e del 14,2% secondo l'approccio market-based.

Tabella 13. *Intensità emissiva in rapporto al fatturato nel triennio 2023-2025.*

KPI	u.d.m.	2023	2024	2025	Variazione % 2025/24
Intensità emissiva location-based sul fatturato	tCO_2e/Mln €	13,82	11,86	9,92	-16,3%
Intensità emissiva market-based sul fatturato	tCO_2e/Mln €	16,41	15,60	13,38	-14,2%

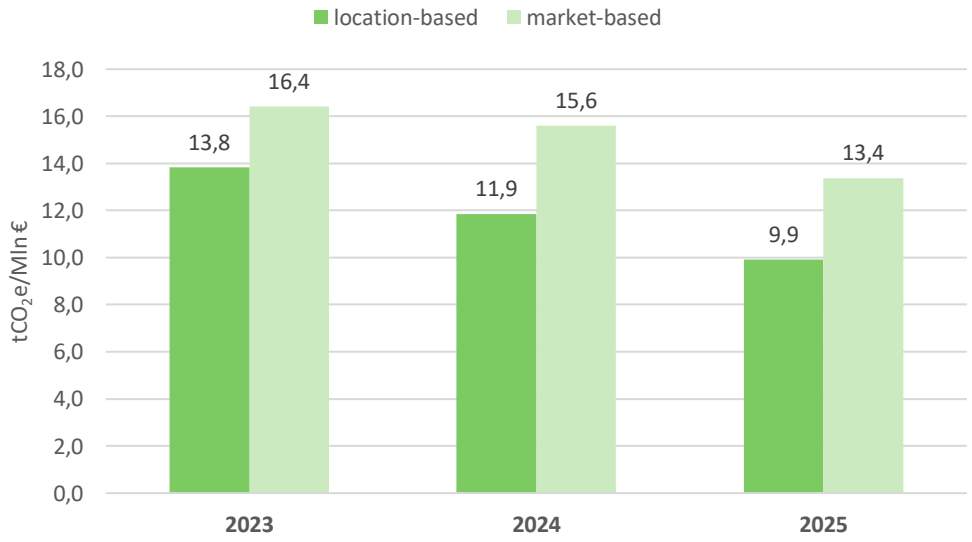

Figura 1. *Variazione dell'intensità emissiva sul fatturato nel triennio 2023-2025.*

9. Quarta finalità di Statuto – Formazione dei clienti e qualità del servizio

Impegno continuo nella formazione nei confronti dei clienti per migliorare la consapevolezza dei progetti assicurativi proposti, al fine di approcciare nel miglior modo possibile la valutazione e gestione dei rischi e fornire un servizio di qualità, etico, trasparente e che risponda ai bisogni dei nostri clienti.

Furlotti Assicurazioni promuove iniziative finalizzate a supportare i clienti nella comprensione delle soluzioni assicurative proposte e nella valutazione dei rischi cui possono essere esposti. Tale attività si inserisce nella quarta finalità di beneficio comune prevista dallo Statuto della Società e mira a rendere disponibili informazioni e strumenti utili per favorire decisioni più consapevoli.

Nel corso del 2025, Furlotti Assicurazioni ha realizzato gratuitamente per i propri clienti 19 diagnosi dei contributi, 84 diagnosi dei rischi della persona, 32 diagnosi aziendali e 132 stime di ricostruzione degli stabili. Questi dati documentano il numero di attività svolte nell'anno nell'ambito dei servizi di analisi e informazione rivolti alla clientela. Le diagnosi hanno l'obiettivo di aiutare i destinatari a individuare e comprendere alcuni dei principali rischi assicurativi e previdenziali rilevanti per la propria situazione personale o aziendale.

La Società considera queste iniziative parte del proprio percorso verso una relazione con i clienti basata su una maggiore chiarezza informativa e su un approccio più strutturato alla valutazione dei rischi.

Per il 2026, Furlotti Assicurazioni prevede di sviluppare un nuovo sito internet dotato di un blog e di un servizio di newsletter. Tali strumenti saranno destinati alla diffusione di contenuti informativi sui temi della prevenzione, della gestione dei rischi e dell'educazione finanziaria.

La tabella seguente riporta il valore economico delle consulenze gratuite offerte ai clienti nell'ultimo triennio e la relativa incidenza sul fatturato annuale.

Tabella 14. *Incidenza sul fatturato annuale delle consulenze formative erogate gratuitamente ai clienti.*

DESCRIZIONE INDICATORE	2023	2024	2025
Valore delle diagnosi dei contributi erogate gratuitamente rispetto al fatturato	0,61%	0,36%	0,21%
Valore delle diagnosi dei rischi erogate gratuitamente rispetto al fatturato	1,80%	1,96%	2,72%
Valore delle diagnosi aziendali erogate gratuitamente rispetto al fatturato	0,09%	1,15%	3,45%
Valore delle stime di ricostruzione degli stabili erogate gratuitamente rispetto al fatturato	3,93%	1,80%	1,42%
TOTALE	**6,43%**	**5,27%**	**7,80%**

L'Azienda ha adottato procedure e modalità operative specifiche per il monitoraggio dei reclami ricevuti dalla clientela. Si segnala che, nel triennio 2023-2025, è stato ricevuto un unico reclamo da parte dei clienti, risalente al 2025. La Società si impegna a mantenere il tasso di reclami al di sotto dello 0,3% rispetto al numero totale di polizze gestite.

10. Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Furlotti Assicurazioni Revisione Rischi S.r.l. - Società Benefit ha presentato una rendicontazione con riferimento ai GRI Standard per il periodo 1° gennaio 2025 – 31 dicembre 2025
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Chi siamo
	2-7 Dipendenti	Sviluppo del capitale umano
	2-9 Struttura e composizione della governance	Buone pratiche di governance
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Buone pratiche di governance
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Società Benefit Buone pratiche di governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Società Benefit Buone pratiche di governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Società Benefit Buone pratiche di governance
	2-15 Conflitti d'interesse	Buone pratiche di governance
	2-16 Comunicazione delle criticità	Buone pratiche di governance
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Buone pratiche di governance
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Buone pratiche di governance
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	Prima finalità di Statuto Seconda finalità di Statuto Terza finalità di Statuto Quarta finalità di Statuto
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Prima finalità di Statuto Seconda finalità di Statuto Terza finalità di Statuto

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
		Quarta finalità di Statuto
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	*Nel periodo di rendicontazione, non sono stati registrati casi di non conformità a leggi e regolamenti*
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	Analisi di materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Etica e integrità del business
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Etica e integrità del business
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Strategia climatica
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-3 Prelievo idrico	Terza finalità di Statuto
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Strategia climatica
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Strategia climatica
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Strategia climatica
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Attraction & retention dei talenti
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	Seconda finalità di Statuto
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Sviluppo del capitale umano
	404-2 (a) Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Sviluppo del capitale umano
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Buone pratiche di governance Sviluppo del capitale umano
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Seconda finalità di Statuto
GRI 413: Comunità locali 2016	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	*Non si segnalano impatti negativi effettivi o potenziali delle attività di Furlotti Assicurazioni sulle comunità locali.*
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	Informativa 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Gestione dei rischi e delle crisi