1. Lettera agli stakeholder

Ai nostri Stakeholder,

Siamo orgogliosi di presentarvi la seconda edizione del Report degli Impatti di Furlotti Assicurazioni. Questo documento rappresenta per noi non solo un momento di rendicontazione, ma anche un'occasione di riflessione e trasparenza sul percorso intrapreso, sugli obiettivi raggiunti e su quelli ancora da realizzare.

A un anno dalla pubblicazione del nostro primo Report, abbiamo continuato a integrare la sostenibilità come principio guida delle nostre attività, in coerenza con il nostro status di Società Benefit. Questo impegno si è tradotto in azioni concrete, sviluppate in dialogo costante con i nostri stakeholder e orientate alla generazione di valore condiviso.

Il 2024 è stato un anno di consolidamento e crescita. Abbiamo ampliato le nostre iniziative per il benessere delle persone, valorizzando il ruolo dell'assicurazione come strumento di protezione, consapevolezza e sviluppo sostenibile. Abbiamo rafforzato le collaborazioni con il territorio e continuato a costruire relazioni fondate su fiducia, ascolto e responsabilità.

Sappiamo che la sostenibilità è un processo in continua evoluzione. Per questo, abbiamo affinato i nostri strumenti di misurazione degli impatti e introdotto nuove azioni orientate alla generazione di effetti positivi, alla formazione continua e all'inclusività, con una particolare attenzione al benessere interno dei nostri collaboratori.

L'educazione assicurativa rimane un pilastro della nostra missione. Informare in modo chiaro e trasparente significa accompagnare i clienti nelle loro scelte, rafforzando la loro resilienza e contribuendo al loro equilibrio economico e personale.

Guardiamo avanti con determinazione e umiltà. Questo secondo Report testimonia che il cambiamento è possibile se sostenuto da una visione condivisa e da un impegno quotidiano. Vogliamo continuare a essere una realtà che ascolta, che si mette in discussione, che agisce con coerenza.

Grazie per essere parte del nostro cammino. Il vostro sostegno, la vostra fiducia e il vostro contributo sono il fondamento di ogni nostro progresso.

Luca Beggi

Amministratore Unico

2. Nota metodologica

Attraverso la seconda edizione del presente Report degli Impatti (di seguito, anche "Report" o "Documento" o "Relazione"), Furlotti Assicurazioni Revisione Rischi S.r.l. - Società Benefit (di seguito, anche "Furlotti Assicurazioni" o "Agenzia" o "Società" o "Azienda" o "Organizzazione") intende rendere conto agli stakeholder del proprio operato, misurando e riferendo in modo puntuale, responsabile e trasparente degli impatti sociali, ambientali ed economici più significativi derivanti dalle attività, decisioni, politiche e prassi aziendali, anche in riferimento alla propria catena del valore, con un confronto, per la maggior parte degli indicatori presi in esame, tra gli anni 2024, 2023 e 2022.

L'attività di reporting consente a Furlotti Assicurazioni di individuare e prioritizzare le questioni ESG (Environmental, Social, Governance) più rilevanti per l'Agenzia e per i propri stakeholder, anche allo scopo di implementare pratiche sostenibili, in grado di generare valore non solo per l'Azienda, ma anche per tutti i propri portatori di interesse.

La Relazione è stata elaborata in riferimento ai principi e agli standard di rendicontazione internazionali emanati dal Global Reporting Initiative (GRI), predisposta in linea con quanto prescritto dalla normativa prevista dalla Legge istitutiva delle Società Benefit (L. 208/2015) e costituisce un Documento distinto dalla Relazione sulla Gestione, ma parte integrante della documentazione afferente al Bilancio Finanziario 2024 di Furlotti Assicurazioni.

Tale Relazione si prefigge l'obiettivo di rendicontare le performance di Furlotti Assicurazioni in merito alle tre aree ESG e, in particolare, di declinare i temi materiali identificati come maggiormente impattanti per il proprio contesto aziendale, nonché le specifiche finalità di beneficio comune inserite all'interno dello Statuto Societario.

Il Documento segue i principi fondamentali per la rendicontazione secondo il *GRI 1: Principi Fondamentali* definiti nel 2021, quali: Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività, Verificabilità.

Il seguente Report degli Impatti ha come perimetro di rendicontazione Furlotti Assicurazioni S.r.l., la cui sede legale e operativa è in Via Antonio Rosmini, 1 a Reggio Emilia (RE). Un'ulteriore sede operativa è ubicata in via Prompolini, 2/A a Casalgrande (RE). La Società è operante unicamente in Italia e il periodo di rendicontazione a cui fanno riferimento i dati presenti in questo Documento è compreso tra il 1° gennaio 2024 ed il 31 dicembre 2024, in concomitanza al rendiconto del Bilancio Finanziario. Inoltre, si segnala che la cadenza di pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale e che, per la presente edizione, sono stati aggiornati alcuni coefficienti di conversione legati al calcolo di energia ed emissioni. Di conseguenza, alcuni valori riferiti agli anni 2022 e 2023 differiscono leggermente rispetto alla scorsa edizione del Report. Si specifica, inoltre, che il presente Documento non è stato oggetto di *assurance* da enti di competenza esterni.

Alla fine del Documento, è riportato l'Indice dei contenuti GRI, il quale permette di fornire una panoramica degli indicatori rendicontati e i relativi paragrafi di riferimento.

Gli infortuni sono stati calcolati sulla base delle linee guida descritte nel GRI 403-9 e come coefficiente moltiplicativo è stato utilizzato 200.000. Per il calcolo dei parametri ambientali legati ai consumi energetici, sono stati utilizzati i coefficienti di conversione presentati dal DEFRA UK e per il calcolo delle emissioni market-based e location-based sono stati utilizzati i dati presentati da Terna e dall'European Residual Mixes AIB Report.

Per qualsiasi dubbio riguardante le informazioni riportate in questo Report, si è pregati di contattare: info@furlottiassicurazioni.it

3. Chi siamo

Furlotti Assicurazioni è una Società Benefit a responsabilità limitata che offre prodotti assicurativi. Il Global Industry Classification Standard (GICS) individua il business dell'Agenzia come appartenente al settore: *Insurance*.

La Società offre servizi multilinea, con interessi diversificati nei rami vita, malattia e danni, e infortuni. In particolare, si occupa di consulenza e servizi per la tutela della persona, della famiglia, del patrimonio e dell'attività, insieme a soluzioni per il risparmio e la previdenza.

L'Azienda opera da oltre 40 anni nella città di Reggio Emilia. Dal 1997, la Società è stata acquisita da Stefano Furlotti.

La competitività e l'apprezzamento sul mercato locale sono il risultato della qualità dei prodotti e dei servizi offerti. La Società adotta tecnologie informatiche sempre più avanzate che facilitano l'acquisizione delle polizze e la gestione delle pratiche di risarcimento sinistri.

La serietà, la trasparenza, la competenza e l'affidabilità, unite all'attenzione verso gli impatti sociali e ambientali generati, sono i valori che guidano tutte le operazioni dell'Agenzia.

1. Società Benefit

Nel secondo semestre del 2022, Furlotti Assicurazioni è diventata la prima Agenzia assicurativa a Responsabilità Limitata dell'Emilia-Romagna a diventare Società Benefit, una forma giuridica di impresa introdotta in Italia con la Legge del 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5), entrata in vigore il 1° gennaio 2016. Il modello relativo alle Società Benefit rappresenta un modello di impresa che nell'esercizio della propria attività, oltre agli obiettivi economici e di profitto propri di un'attività imprenditoriale, persegue una o più finalità di beneficio comune e intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, del territorio e dell'ambiente. Il modo trasparente di operare delle Società Benefit esprime il dovere di comunicare annualmente e riportare, mediante i requisiti di uno standard completo, credibile e indipendente, i risultati che sono stati raggiunti, i progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di un impatto sociale e ambientale positivo.

In qualità di Società Benefit, Furlotti Assicurazioni si impegna a operare in modo trasparente e responsabile, perseguendo, accanto agli obiettivi economici e di profitto, una o più finalità di beneficio comune che influenzino positivamente persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni e altri stakeholder.

Al fine di ottemperare ai requisiti normativi previsti dalla Legge del 28 dicembre 2015, n.208 (commi 376-384 e Allegati 4-5), Furlotti Assicurazioni ha deciso di misurare i propri impatti utilizzando l'SDG Action Manager.

Infine, in ottemperanza al comma 380 della Legge che disciplina le Società Benefit è stato individuato il soggetto responsabile a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. Il soggetto individuato in Furlotti Assicurazioni coincide con l'Amministratore della Società.

In qualità di Società Benefit, Furlotti Assicurazioni si impegna ad avere un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente. La Società ha altresì definito, all'interno del proprio Statuto, le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

1. *Costante impegno a favore dello sviluppo di servizi che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi sulle persone, famiglie e imprese attraverso la costruzione di progetti assicurativi insieme al cliente in ottica di maggior responsabilità, integrità e trasparenza.*

2. *Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di idee, progetti e attività finalizzate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i lavoratori e collaboratori e per fare crescere e attrarre persone di talento.*
3. *Monitoraggio degli impatti aziendali generati in ottica di sostenibilità, al fine amplificare gli impatti positivi sulle persone, sull'ambiente e sul territorio. Tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni e associazioni appartenenti alla comunità in cui la società opera.*
4. *Impegno continuo nella formazione nei confronti dei clienti per migliorare la consapevolezza dei progetti assicurativi proposti, al fine di approcciare nel miglior modo possibile la valutazione e gestione dei rischi e fornire un servizio di qualità, etico, trasparente e che risponda ai bisogni dei nostri clienti.*

4. Analisi di materialità

Fortemente esposto alle perdite causate dal cambiamento climatico, il settore assicurativo ha saputo integrare l'analisi dei fattori ESG nel proprio business. Le principali compagnie assicurative stanno sempre più considerando le tendenze e i fattori di sostenibilità a lungo termine nello sviluppo di nuove soluzioni assicurative e nei processi di valutazione del rischio e gestione dei sinistri, affrontando sia i rischi climatici che quelli legati alla sicurezza informatica.

La digitalizzazione sta trasformando profondamente questo settore, accompagnata sia da opportunità che da sfide. Da un lato, offre ai consumatori maggiore trasparenza e scelta; dall'altro, fornisce agli assicuratori nuovi canali per distribuire prodotti e servizi. Tuttavia, la pandemia di COVID-19 ha messo in luce le vulnerabilità del settore, causando un aumento significativo dei sinistri e dei costi per gli assicuratori sulla vita.

La crescita del settore è trainata dai premi assicurativi, dai ricavi della sottoscrizione e dai redditi da investimenti, mentre i pagamenti dei sinistri costituiscono il costo principale. Le compagnie assicurative sono fondamentali per il trasferimento e la condivisione del rischio, elementi essenziali per l'economia. Tuttavia, possono incoraggiare comportamenti rischiosi, riducendo gli incentivi a migliorare le prestazioni. Inoltre, sono esposte ai rischi legati al credito e ai mercati finanziari.

Il reporting dei principali temi di sostenibilità nel settore assicurativo è fondamentale per affrontare la complessità e la varietà delle sfide che le compagnie devono gestire. Un passo essenziale in questo percorso è l'analisi di materialità, che mira a identificare gli aspetti più impattanti su persone, ambiente e diritti umani legati alle attività e alle relazioni delle organizzazioni del settore.

Per la redazione del presente Report degli Impatti, Furlotti Assicurazioni ha condotto questa analisi di materialità adottando lo Standard *GRI 3: Temi Materiali* del 2021, che fornisce linee guida su come identificare i temi rilevanti per il settore in cui opera.

Inizialmente, è stata eseguita un'analisi di contesto per comprendere gli impatti, le opportunità e le tendenze in ambito ESG del settore assicurativo. Questa analisi ha considerato anche le finalità di beneficio comune inserite all'interno dello Statuto Societario, assicurando che il reporting rispecchi accuratamente le reali sfide e opportunità per l'Agenzia.

La tabella sottostante elenca i temi rilevanti per il settore assicurativo, confermati anche per l'anno 2024, riconosciuti a livello internazionale e riportati dai principali Standard internazionali di settore. Ciascun tema è stato associato all'area ESG di appartenenza e a ciascuna finalità di beneficio comune presente nello Statuto Societario.

Tabella 1. *Temi materiali rilevanti per Furlotti Assicurazioni e finalità di beneficio comune associate.*

AREA ESG	TEMA MATERIALE	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
Environment	**Strategia climatica**	3ª finalità di beneficio comune
Social	**Sviluppo del capitale umano**	2ª finalità di beneficio comune
	Attraction & retention dei talenti	2ª finalità di beneficio comune
	Pratiche lavorative	2ª finalità di beneficio comune
	Pratiche di vendita	1ª e 4ª finalità di beneficio comune
Governance	**Buone pratiche di governance**	2ª e 3ª finalità di beneficio comune
	Gestione dei rischi e delle crisi	3ª finalità di beneficio comune

2. Prima finalità di Statuto – Impatto dei servizi

Costante impegno a favore dello sviluppo di servizi che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi sulle persone, famiglie e imprese attraverso la costruzione di progetti assicurativi insieme al cliente in ottica di maggior responsabilità, integrità e trasparenza.

Furlotti Assicurazioni si impegna costantemente a favorire lo sviluppo di servizi che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi su persone, famiglie e imprese. La prima finalità di beneficio comune si concretizza nella realizzazione di progetti assicurativi insieme ai clienti, con un approccio improntato a maggiore responsabilità, integrità e trasparenza.

Nel 2024, la Società ha raggiunto risultati significativi nella gestione dei sinistri, gestendo 750 sinistri, per un totale di oltre 2 milioni di euro tra liquidato e riservato. Inoltre, la gestione delle polizze ha visto un totale di 5.788 polizze attive, suddivise in:

- ✓ 491 Polizze Vita;
- ✓ 2.354 Polizze RC Auto;
- ✓ 2.943 Polizze Danni non RC Auto.

Nonostante l'elevato numero di sinistri e polizze gestite, non è stato ricevuto alcun reclamo, riflettendo l'impegno di Furlotti Assicurazioni verso la qualità del servizio offerto e la soddisfazione dei propri clienti.

Le consulenze erogate nel 2024 hanno incluso 31 diagnosi dei contributi, 57 diagnosi dei rischi, 10 diagnosi aziendali e 157 stime. Queste consulenze, offerte gratuitamente ai propri clienti, corrispondono al 5,3% del fatturato del 2024.

Questo approccio rispecchia perfettamente la prima finalità e i principi contenuti nell'Atto Costitutivo della Società: operare in modo trasparente, minimizzare gli impatti negativi per famiglie e imprese e fornire formazione ai propri clienti.

Questi obiettivi e risultati testimoniano il costante impegno dell'Agenzia verso lo sviluppo della comunità, attraverso servizi assicurativi che non solo proteggono, ma anche promuovono il benessere delle persone, delle famiglie e delle imprese che scelgono di affidarsi a Furlotti Assicurazioni.

2.1. Pratiche di vendita

Le buone pratiche di vendita sono alla base di un servizio improntato alla trasparenza, all'equità e alla soddisfazione del cliente. Furlotti Assicurazioni si dedica a implementare e mantenere standard elevati che guidano ogni interazione con i clienti, assicurando che i processi di vendita siano sempre etici e incentrati sulle reali esigenze delle persone.

La Società si impegna a comprendere a fondo le necessità e le circostanze uniche di ogni cliente, offrendo soluzioni personalizzate che riflettano i loro obiettivi e le loro priorità.

La trasparenza è un valore cardine delle pratiche di vendita dell'Agenzia, la quale mira a comunicare in modo chiaro e comprensibile, senza ambiguità o clausole nascoste, tutte le informazioni sui prodotti e i servizi offerti. Ogni polizza viene spiegata dettagliatamente, con particolare attenzione alle coperture, ai costi e alle esclusioni, affinché i clienti possano prendere decisioni informate e consapevoli.

In Furlotti Assicurazioni, le operazioni di vendita sono guidate da rigorosi principi etici. La Società evita qualsiasi pratica commerciale aggressiva o ingannevole, promuovendo un ambiente di vendita

responsabile e rispettoso. Le attività di vendita vengono costantemente monitorate per garantire che siano allineate ai valori aziendali e per intervenire prontamente in caso di deviazioni.

L'Agenzia valorizza i feedback dei clienti e li considera un'opportunità per migliorare continuamente i propri servizi utilizzando strumenti per raccogliere opinioni e suggerimenti, utili a perfezionare le pratiche di vendita e a rispondere meglio alle esigenze del mercato.

In particolare, **la diagnosi dei rischi "Futuro Senza Sorprese"** è stata progettata per evidenziare ai propri potenziali clienti tutti i rischi a maggior impatto economico, che possono portare una persona o un'intera famiglia ad affrontare una crisi economica anche irreversibile.

Per individuare questi rischi, l'Azienda ha lavorato secondo il criterio del Risk Management utilizzando le Linee guida della ISO 31000, dividendoli in quattro categorie. Una volta mappati i rischi, questi vengono quantificati, ottenendo tre principali vantaggi:

1. Avere piena consapevolezza non solo dei rischi, ma anche degli importi che potrebbero mancare in caso di imprevisti;
2. Capire come risolvere prontamente la sicurezza economica propria e della famiglia, senza subire brutte sorprese in caso di imprevisto;
3. Aggiornare in modo semplice e veloce la propria piramide, a seguito di modifiche della situazione economica, professionale e familiare.

Altro aspetto degno di nota, da segnalare nel 2024, è il valore di 6.814,91 € relativo ad abbuoni e sinistri pagati direttamente ai propri clienti da parte di Furlotti Assicurazioni. Questo dato si traduce nell'impegno dell'Agenzia ad andare incontro al cliente nelle varie vicissitudini che potrebbero manifestarsi durante i sinistri.

3. Seconda finalità di Statuto – Persone

Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di idee, progetti e attività finalizzate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i lavoratori e collaboratori e per fare crescere e attrarre persone di talento.

Furlotti Assicurazioni si impegna costantemente nella promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, riconoscendo il valore inestimabile del benessere delle persone che vi lavorano. In linea con la sua seconda finalità di beneficio comune e gli SDGs 3, 4, 5, 8 e 10 dell'Agenda 2030, l'Agenzia dedica risorse e attenzione allo sviluppo di idee, progetti e attività mirate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i suoi lavoratori e collaboratori. Questo impegno non solo permette di offrire un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, ma anche di attrarre e far crescere persone di talento che condividono gli stessi valori della Società.

Nel triennio 2022-2024, non sono stati registrati infortuni tra i dipendenti, a testimonianza della promozione di una cultura aziendale attenta alla salute e al benessere di tutti.

Per Furlotti Assicurazioni, il rispetto reciproco è alla base di qualsiasi rapporto personale e lavorativo. La Società si impegna a garantire a tutti pari opportunità e trattamento, rifiutando qualsiasi forma di intimidazione e discriminazione basata su genere, etnia, nazionalità, opinione politica, appartenenza a sindacati, religione, stato di salute o qualsiasi altra caratteristica personale. L'Azienda rispetta la legislazione vigente in materia di orario di lavoro e retribuzione, rispettando le prescrizioni indicate nei rispettivi contratti di settore. Durante il periodo rendicontazione, non sono stati rilevati episodi di discriminazione.

Tra le **buone pratiche lavorative** adottate, si citano le iniziative volte a favorire l'equilibrio tra vita professionale e personale, come l'adozione di orari di lavoro flessibili. Inoltre, viene attivamente promossa la formazione continua e lo sviluppo professionale attraverso programmi di aggiornamento e corsi specializzati, creando opportunità di crescita per ogni membro del Team. In particolare, nel 2024, sono state erogate 26 ore medie di formazione per ciascun dipendente.

Queste azioni riflettono l'impegno nel costruire una cultura aziendale basata sul rispetto, la fiducia e il benessere, elementi fondamentali per creare valore non solo per i clienti, ma anche per tutti coloro che contribuiscono al successo dell'Agenzia.

Nel 2024, Furlotti Assicurazioni contava sei dipendenti e alcuni collaboratori che hanno operato in modo continuativo all'interno della struttura.

La tabella seguente offre una panoramica dei dipendenti aziendali nel biennio 2023-2024.

Tabella 3. *Panoramica dipendenti nel biennio 2023-2024.*

	Anno 2023	Anno 2024
Totale lavoratori dipendenti	4	6
Tempo indeterminato	4	6
Età media	45	38
Uomini	1	2
Donne	3	4

	Ore medie di formazione	41,0	26,0	
**(totale dipendenti cessati dipendenti al 31 dicembre)*	***Turnover****	25,0%	33,3%	*al 31 dicembre / n° totale × 100*

3.1. Sviluppo del capitale umano

Lo sviluppo delle persone che lavorano in Furlotti Assicurazioni è una priorità fondamentale, supportato da contratti stabili e opportunità di crescita professionale. Tutti i dipendenti sono assunti con un contratto a tempo indeterminato e lavorano a tempo pieno, garantendo loro sicurezza lavorativa e continuità. La Società, inoltre, si distingue per l'elevata rappresentanza femminile: le donne, infatti, costituiscono il 66,7% del personale dipendente. Questo impegno verso la diversità e l'inclusione riflette la dedizione nel creare un ambiente di lavoro equo e valorizzante per tutti i collaboratori.

Di seguito, sono riportati i dati riguardanti la composizione del personale dipendente nel biennio 2023-2024.

Tabella 4. *Dipendenti per categoria professionale e fascia d'età.*

	Anno 2023				Anno 2024			
Categoria professionale	**< 30**	**30 – 50**	**> 50**	**Totale**	**< 30**	**30 – 50**	**> 50**	**Totale**
npiegato	0,0%	75,0%	25,0%	**100%**	0,0%	100%	100%	**66,7%**
pprendisti	0,0%	0,0%	0,0%	**0,0%**	100,0%	0,0%	0,0%	**33,3%**
OTALE	**0,0%**	**75,0%**	**25,0%**	**100%**	**33,3%**	**50,0%**	**16,7%**	**100%**

Tabella 5. *Dipendenti per genere e fascia d'età.*

	Anno 2023						Anno 2024					
ascia di tà	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**
30	0	0,0%	0	0,0%	**0**	**0,0%**	1	50,0%	1	25,0%	**2**	**33,3%**
0 - 50	0	0,0%	3	100%	**3**	**75,0%**	0	0,0%	3	75,0%	**3**	**50,0%**
50	1	100%	0	0,0%	**1**	**25,0%**	1	50,0%	0	0,0%	**1**	**16,7%**
OTALE	**1**	**25,0%**	**3**	**75,0%**	**4**	**100%**	**2**	**33,3%**	**4**	**66,7%**	**6**	**100%**

Tabella 6. *Dipendenti per genere e categoria professionale.*

	Anno 2023			Anno 2024		
Categoria professionale	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
npiegato	100%	100%	**100%**	50,0%	75,0%	**66,7%**
pprendista	0,0%	0,0%	**0,0%**	50,0%	25,0%	**33,3%**
OTALE	**25,0%**	**75,0%**	**100%**	**33,3%**	**66,7%**	**100%**

Tabella 7. *Dipendenti per genere e tipologia di impiego.*

	Anno 2023						Anno 2024					
pologia di npiego	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**
ull Time	1	100%	3	100%	**4**	**100%**	2	100%	4	100%	**6**	**100%**
art Time	0	0,0%	0	0,0%	**0**	**0,0%**	0	0,0%	0	0,0%	**0**	**0,0%**
OTALE	**1**	**25,0%**	**3**	**75,0%**	**4**	**100%**	**2**	**33,3%**	**4**	**66,7%**	**6**	**100%**

Tabella 8. *Dipendenti per genere e tipologia di contratto.*

	Anno 2023						Anno 2024					
ontratto di lavoro	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**	**Uomini**	**%**	**Donne**	**%**	**Totale**	**%**
determinato	1	100%	3	100%	**4**	**100%**	2	100%	4	100%	**6**	**100%**
eterminato	0	0,0%	0	0,0%	**0**	**0,0%**	0	0,0%	0	0,0%	**0**	**0,0%**
OTALE	**1**	**25,0%**	**3**	**75,0%**	**4**	**100%**	**2**	**33,3%**	**4**	**66,7%**	**6**	**100%**

In linea con l'*SDG 4: Formazione di Qualità* dell'Agenda 2030, la formazione all'interno di Furlotti Assicurazioni è un elemento chiave per garantire la crescita e lo sviluppo professionale dei propri dipendenti e collaboratori.

Nel 2024, sono state erogate complessivamente 425 ore di formazione a dipendenti e collaboratori. Di queste, 156 erano rivolte ai dipendenti, con una media di 45 ore per gli uomini e 16 ore per le donne. È significativo notare che il 66,7% dei dipendenti ha partecipato a sessioni di formazione, le quali hanno rappresentato l'1,6% delle ore lavorate totali.

Oltre alla formazione obbligatoria prevista per l'iscrizione al RUI/IVASS, nel 2025 Furlotti Assicurazioni intende potenziare ulteriormente gli investimenti nella formazione esterna, offrendo ai propri dipendenti l'opportunità di seguire percorsi avanzati, tra cui quattro Master specialistici presso un istituto di formazione a Bassano del Grappa.

Le tabelle seguenti riportano informazioni relative alla formazione che Furlotti Assicurazioni ha erogato ai propri dipendenti nel biennio 2023-2024.

Tabella 9. *Formazione media erogata per genere e categoria professionale.*

	Anno 2023			Anno 2024		
Categoria professionale	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
Impiegato	34,1	43,4	**41,1**	30,3	21,8	**23,9**
Apprendista	-	-	**-**	60,0	-	**30,0**
TOTALE	**34,1**	**43,4**	**41,1**	**45,1**	**16,4**	**26,0**

Tabella 10. *KPI formazione dipendenti nel biennio 2023-2024.*

KPI formazione	Anno 2023	Anno 2024
Persone che hanno ricevuto la formazione	100%	66,7%
Ore totali di formazione in rapporto alle ore lavorate	2,0%	1,6%

3.2. Attraction & retention dei talenti

L'attrazione e la fidelizzazione dei talenti sono elementi cruciali per garantire la continuità e la qualità dei servizi offerti, così come descritto all'interno della seconda finalità di beneficio comune dello Statuto Societario. Nel corso del 2024, sono state effettuate tre nuove assunzioni, due donne e un uomo, tutti di età inferiore ai 30 anni. Nello stesso periodo, si sono registrate due cessazioni: due donne appartenenti rispettivamente alle fasce di età Under 30 e Over 50. L'impegno della Società si concentra, quindi, non solo sull'attrazione di nuovi talenti, ma anche sulla creazione e il mantenimento di un ambiente di lavoro capace di promuovere la soddisfazione e la permanenza del personale attuale.

Tabella 11. *Numero di assunzioni e cessazioni.*

	Anno 2023						Anno 2024					
	Assunzioni			Cessazioni			Assunzioni			Cessazioni		
Fascia di età	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
<30	0	0	**0**	0	0	**0**	1	2	**3**	0	1	**1**
30-50	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
>50	0	0	**0**	0	1	**1**	0	0	**0**	0	1	**1**
TOTALE	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**1**	**1**	**2**	**3**	**0**	**2**	**2**

Tabella 12. *Percentuale di assunzioni e cessazioni.*

	Anno 2023						Anno 2024					
	Assunzioni			Cessazioni			Assunzioni			Cessazioni		
Fascia di età	**% Uomini**	**% Donne**	**% Totale**	**% Uomini**	**% Donne**	**% Totale**	**% Uomini**	**% Donne**	**% Totale**	**% Uomini**	**% Donne**	**% Totale**
<30	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**0,0%**	100,0%	200,0%	**150,0%**	0,0%	100,0%	**50,0%**
30-50	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**0,0%**
>50	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**100,0%**	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**100,0%**
TOTALE	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**33,3%**	**25,0%**	**50,0%**	**50,0%**	**50,0%**	**0,0%**	**50,0%**	**33,3%**

4. Terza finalità di Statuto – Modelli di business responsabili

Monitoraggio degli impatti aziendali generati in ottica di sostenibilità, al fine amplificare gli impatti positivi sulle persone, sull'ambiente e sul territorio. Tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni e associazioni appartenenti alla comunità in cui la società opera.

Nel contesto dell'impegno di Furlotti Assicurazioni per la sostenibilità, la terza finalità di beneficio comune si concentra sul monitoraggio costante degli impatti aziendali generati. Questa attività è cruciale per amplificare gli effetti positivi sulle persone, sull'ambiente e sul territorio in cui la Società opera. Un'attenta analisi e valutazione consente di identificare le aree in cui è possibile migliorare e implementare strategie che favoriscano uno sviluppo sostenibile.

L'importanza di questo monitoraggio consiste nella capacità di guidare azioni concrete e misurabili. Il consumo di acqua negli uffici, prelevata esclusivamente per i servizi igienico-sanitari, è passato da 0,10 ML nel 2023 a 0,15 ML nel 2024. Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, tutti i rifiuti sono gestiti da terze parti, ovvero la municipalizzata del Comune. Inoltre, come descritto più dettagliatamente nelle sezioni successive, i consumi energetici e le relative emissioni sono calati significativamente nel contesto della strategia climatica. Questi risultati testimoniano l'impegno di Furlotti Assicurazioni nel ridurre la propria impronta ecologica e rappresentano un passo avanti verso una gestione più efficiente delle risorse.

4.1. Buone pratiche di governance

Furlotti Assicurazioni è una Società Benefit a responsabilità limitata costituita in Italia presso il Registro delle Imprese di Reggio Emilia. Furlotti Assicurazioni ha adottato una forma di Amministrazione, come da Statuto societario, composta da un Amministratore Unico. Spetta all'Amministratore Unico l'adozione delle deliberazioni previste per legge, nonché gli adeguamenti dello Statuto a disposizioni normative. L'Amministratore Unico ha diritto al compenso che verrà stabilito dall'assemblea dei soci ed è altresì responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, così come previsto anche dalla normativa per le società Benefit.

L'amministratore Unico, in carica sino alla revoca, è un uomo di fascia di età 30-50 anni. Si segnala che l'Amministratore Unico non è un alto dirigente dell'Organizzazione.

Nello svolgimento di ogni attività, Furlotti Assicurazioni opera evitando di incorrere in situazioni di conflitto di interesse che possano interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse dell'Azienda.

L'Organizzazione si impegna a mantenere un ambiente di lavoro etico, gestendo efficacemente i conflitti di interesse e adottando le migliori pratiche di governance. Nel periodo di rendicontazione, non sono state segnalate criticità al massimo organo di governo.

Per quanto riguarda la Governance di Sostenibilità, l'Amministratore Unico di Furlotti Assicurazioni riconosce l'importanza della sostenibilità come elemento fondamentale della strategia aziendale. Furlotti Assicurazioni ha istituito una struttura di governance dedicata a definire la strategia e il

percorso di sostenibilità, mirata a promuovere uno Sviluppo Sostenibile, così come descritto nelle finalità di beneficio comune all'interno dello Statuto Societario. La relazione annuale viene predisposta attraverso un processo che coinvolge diverse funzioni aziendali interne e la Direzione, comprendendo la raccolta e l'analisi dei dati sulle attività, sui rapporti di business e sulle iniziative interne, oltre al coinvolgimento delle parti interessate per garantire una visione completa degli impatti.

Tale Documento viene predisposto dalla Società in linea con quanto prescritto dalla normativa prevista dalla Legge istitutiva delle Società Benefit (L. 208/2015) e approvato dall'Amministratore Unico congiuntamente al Bilancio Finanziario, costituendo a tutti gli effetti un allegato dello stesso. Durante tale seduta di approvazione, l'Amministratore Unico valuta attentamente i risultati riportati nel presente Documento e gli obiettivo prefissati, così come previsto dalla normativa delle Società Benefit. Questo processo di revisione e approvazione riflette l'impegno del massimo organo di governo di voler integrare la sostenibilità nel modello di business della Società, con l'intento di creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder coinvolti.

il Responsabile d'Impatto, così come previsto dalla normativa italiana delle Società Benefit, è responsabile del perseguimento delle finalità di beneficio comune descritte nello Statuto Societario. A livello di ruolo e funzione, il Responsabile d'Impatto ha, inoltre, l'incarico di definire i compiti che consentano all'Azienda di essere amministrata nel giusto equilibrio tra gli interessi della Società, il beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.

4.1.1. Etica e integrità del business

Una governance guidata dall'etica e dall'integrità operativa è fondamentale per garantire trasparenza e responsabilità all'interno della Società, costruendo così un clima di fiducia con clienti, personale e tutti gli stakeholder.

L'impegno di Furlotti Assicurazioni verso l'etica si manifesta attraverso una serie di pratiche e politiche aziendali che promuovono la responsabilità e la trasparenza in ogni operazione. La struttura opera nel rispetto dei requisiti previsti dalla legge in materia di lavoro forzato, salute e sicurezza, diritto del lavoro, orario di lavoro, etica commerciale, corruzione e concussione. Ogni decisione, dalle interazioni quotidiane con i clienti alla gestione delle risorse interne, viene presa con l'obiettivo di rispettare i più alti standard di integrità. Furlotti Assicurazioni, inoltre, riconosce la libera e leale concorrenza come fattore indispensabile per la crescita e il miglioramento del settore.

La fiducia è un elemento cruciale nel settore assicurativo. Per questo motivo, l'Azienda si impegna a fornire servizi chiari, equi e trasparenti, assicurando che ogni cliente comprenda appieno i termini e le condizioni delle polizze offerte. Inoltre, viene adottata una politica di comunicazione aperta e sincera, mantenendo un dialogo costante con gli stakeholder per garantire che le loro esigenze e preoccupazioni siano sempre ascoltate e affrontate.

Come Società Benefit, Furlotti Assicurazioni integra le sue attività commerciali con l'ambizione di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Questo impegno nell'operare in modo responsabile e sostenibile si manifesta in ogni aspetto del lavoro all'interno della Società, influenzando tutte le decisioni prese. Questo approccio riflette la missione dell'Agenzia di proteggere e migliorare il benessere finanziario di imprese, famiglie e singoli individui.

L'essere Società Benefit obbliga non solo a mantenere elevati standard di governance e sostenibilità, ma anche a essere un esempio di attività che opera nel rispetto ambientale e sociale. Questi principi rafforzano il rapporto con gli stakeholder e sono alla base di una crescita a lungo termine, rispettosa dei principi ESG e della responsabilità sociale.

L'approccio alla governance di Furlotti Assicurazioni non è solo una questione di conformità, ma un vero e proprio impegno a creare valore condiviso, assicurando che ogni azione contribuisca a un futuro più sostenibile per tutti.

Nel 2025, la Società valuterà la redazione di un Codice Etico condiviso a tutela di clienti, dipendenti e collaboratori, in cui vengono riportati i principi etici a cui tutti i portatori di interesse sono tenuti a conformarsi. In ottica di trasparenza, tale Codice sarà poi pubblicato sul sito aziendale e reso disponibile a tutti gli stakeholder.

4.2. Gestione dei rischi e delle crisi

In un mondo caratterizzato da incertezze e cambiamenti rapidi, soprattutto legati al cambiamento climatico e alla digitalizzazione, la gestione efficace dei rischi e delle crisi è essenziale per garantire la resilienza e la continuità operativa di Furlotti Assicurazioni. La strategia di gestione dei rischi è progettata per identificare, valutare e mitigare i potenziali rischi, proteggendo così clienti, dipendenti e stakeholder.

Il primo passo nella gestione dei rischi consiste nell'identificare e valutare i rischi potenziali che potrebbero influenzare negativamente l'attività della Società. Questo processo include un'analisi approfondita di fattori interni ed esterni, quali i rischi finanziari, operativi, reputazionali, legali e ambientali. Furlotti Assicurazioni utilizza strumenti avanzati per valutare la probabilità e l'impatto di questi rischi, consentendo di prendere decisioni informate e proattive.

Una volta identificati e valutati i rischi, vengono implementate strategie di mitigazione per ridurre al minimo il loro impatto. Queste strategie possono includere l'adozione di pratiche operative più sicure, l'assicurazione contro specifici rischi, la diversificazione di attività e investimenti, e la formazione continua del personale per garantire una risposta efficace a qualsiasi situazione di emergenza.

Nonostante tutti gli sforzi per mitigare i rischi, è essenziale essere preparati ad affrontare eventuali crisi. Furlotti Assicurazioni ha sviluppato un piano di gestione delle crisi che include protocolli per la comunicazione interna ed esterna, la continuità operativa e il ripristino delle attività. Il Team è addestrato a rispondere rapidamente e in modo coordinato a qualsiasi evento imprevisto, minimizzando l'impatto sulle proprie operazioni e sui propri clienti.

La gestione dei rischi e delle crisi è un processo dinamico che richiede monitoraggio e revisione continui. La Società effettua regolari revisioni delle pratiche di gestione dei rischi per assicurarsi che siano sempre allineate con le evoluzioni del contesto normativo e del mercato. Inoltre, l'Agenzia incoraggia una cultura aziendale orientata alla sicurezza e alla prevenzione, promuovendo la partecipazione attiva di tutti i dipendenti nella gestione dei rischi.

Furlotti Assicurazioni riconosce la libera concorrenza, purché leale, quale fattore imprescindibile per la crescita ed il costante miglioramento aziendale, dichiarando, inoltre, che durante il periodo di rendicontazione non sono state avviate azioni legali riguardanti comportamenti anti-competitivi e violazioni di leggi antitrust in cui l'Azienda sia stata identificata come partecipante.

Durante il periodo di rendicontazione, Furlotti Assicurazioni conferma che non sono stati riscontrati episodi di corruzione. Non sono stati disciplinati o licenziati dipendenti per motivi di corruzione e non è stato necessario rescindere o non rinnovare contratti stipulati con partner aziendali a causa di violazioni correlate a eventi di corruzione.

Furlotti Assicurazioni opera e agisce nel rispetto del Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che ha introdotto disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale italiana (D.Lgs. 196/2003) alle disposizioni del GDPR (Regolamento generale sulla protezione dei dati), ufficialmente regolamento (UE)

n. 2016/679, regolamento dell'Unione Europea in materia di trattamento dei dati personali e di privacy. I dati personali e sensibili dei dipendenti sono tutelati come previsto dalla normativa sopra richiamata. Durante il periodo di rendicontazione non si segnalano reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti.

4.3. Supporto verso la comunità locale

La collaborazione con altre imprese, istituzioni e associazioni della comunità è un elemento chiave per amplificare gli impatti positivi. Attraverso partnership strategiche, Furlotti Assicurazioni è in grado di condividere conoscenze, risorse e *best practices*, creando effetti sinergici a beneficio dell'intera comunità. Questa sinergia non solo rafforza le iniziative di sostenibilità della Società, ma contribuisce anche a costruire una comunità più resiliente e prospera. La sponsorizzazione da parte dell'Agenzia di organizzazioni e società sportive locali ne è un esempio. Tra di esse, è possibile citare: *Reggiana Calcio*, *Pro Loco Casalgrande*, *Cooperativa Sportiva Salvaterra, Società Cooperativa La Bussola, Insieme per Rivalta, Associazione Turistica Pro Loco Santonio, Unione Sportiva Santos, Puianello Basket Team, Reggiana Pallavolo Femminile, Biasola APS* e altre ancora. Il sostegno a queste realtà mira non solo a rafforzare il legame con la comunità locale, ma anche a favorire un impatto positivo duraturo, promuovendo valori di solidarietà, inclusione e crescita sociale.

Il monitoraggio degli impatti aziendali non è solo una pratica di trasparenza, ma un vero e proprio strumento di miglioramento continuo che permette di essere responsabili nei confronti delle generazioni future, promuovendo un modello di business che pone al centro il benessere delle persone e la tutela dell'ambiente. Attraverso questo impegno costante, Furlotti Assicurazioni aspira a diventare un esempio di sostenibilità nel settore, dimostrando che è possibile coniugare successo economico e responsabilità sociale e ambientale.

4.4. Strategia climatica

4.4.1. Energia

L'Agenzia si impegna a utilizzare l'energia in modo consapevole, per evitare sprechi e ridurre il contributo delle proprie attività all'impatto climatico causato dall'uso di fonti di energia non rinnovabili.

Le fonti energetiche maggiormente impiegate all'interno degli uffici sono il gas naturale e l'energia elettrica. In particolare, il gas naturale, utilizzato per il riscaldamento invernale, rappresenta la quota maggiore dell'energia consumata.

Nel 2024, la Società ha registrato una significativa riduzione del dispendio energetico complessivo rispetto al 2023, pari al 50,4%. Il consumo di gas naturale è diminuito del 60,9%, passando da circa 145 GJ a 57 GJ, mentre l'energia elettrica acquistata è calata del 24,9%, scendendo da 60 GJ a 45 GJ.

La tabella seguente riporta i valori di consumo energetico relativi al triennio 2022-2024.

Tabella 13. *Energia consumata all'interno dell'Organizzazione nel triennio 2022-2024.*

ENERGIA CONSUMATA (GJ)	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024	Variazione % 2024/23
COMBUSTIBILI				
*Gas naturale**	179,09	145,42	56,86	-60,9%
Consumo totale di combustibili da fonti di energia non rinnovabili	**179,09**	**145,42**	**56,86**	**-60,9%**
Consumo totale di combustibili da fonti di energia rinnovabili	-	-	-	-
ENERGIA ELETTRICA				
Energia elettrica acquistata	62,12	60,09	45,13	-24,9%
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	**241,21**	**205,51**	**101,99**	**-50,4%**
di cui: rinnovabile	-	-	-	-
di cui: non rinnovabile	241,21	205,51	101,99	-50,4%

**Fonte fattori di conversione utilizzati per i combustibili: Defra UK GHG conversion factors. I combustibili sono stati trasformati in kWh utilizzando i fattori di conversione basati sulla Gross CV degli stessi e successivamente trasformati in GJ.*

4.4.2. Emissioni

Le attività svolte nel 2024 hanno generato emissioni dirette (Scope 1) pari a 2,9 tonnellate di CO_2 equivalente (tCO_2e), registrando una diminuzione del 60,9% rispetto al 2023. Tale calo è associato alla riduzione del consumo di gas naturale nell'ultimo anno. Il calo (-24,9% secondo il metodo location-based e -17,8% secondo il metodo market-based) delle emissioni indirette (Scope 2) è anch'esso una conseguenza della diminuzione del dispendio di energia elettrica dal 2023 al 2024.

In ottica di riduzione dei consumi di CO_2, l'Azienda è passata a una modalità in digitale per la firma dei contratti. In particolare, si segnala che, nel 2024, più del 60,0% dei contratti sono stati firmati digitalmente, con conseguente riduzione della carta stampata.

Di seguito, la tabella illustra i dati relativi alle emissioni della Società nel triennio 2022-2024.

Tabella 14. *Emissioni di CO_2 (Scope 1 e Scope 2) nel triennio 2022-2024.*

EMISSIONI GHG	u.d.m	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024	Variazione % 2024/23
*Scope 2 location-based**	tCO_2e	5,44	5,26	3,95	-24,9%
*Scope 2 market-based**	tCO_2e	7,88	7,63	6,28	-17,8%
*Scope 1**	tCO_2e	9,08	7,39	2,89	-60,9%
TOTALE Scope 1 e Scope 2 location-based	tCO_2e	**14,51**	**12,65**	**6,84**	**-45,9%**
TOTALE Scope 1 e Scope 2 market-based	tCO_2e	**16,96**	**15,02**	**9,17**	**-39,0%**

**Le fonti dei coefficienti per il calcolo di Scope 2 location-based e market-based sono rispettivamente Terna ed il report AIB European Residual Mixes. I coefficienti necessari al calcolo di Scope 1 derivano dal DEFRA UK GHG conversion factors. È stata considerata, per il calcolo delle emissioni dei carburanti, la Gross CV o, in mancanza di essa, la Net CV.*

La tabella e il grafico seguenti mostrano come l'intensità emissiva misurata in rapporto al fatturato secondo l'approccio location-based e market-based sia diminuita rispettivamente del 43,2% e del 35,9% nel 2024 rispetto al 2023.

Tabella 15. *Intensità emissiva in rapporto al fatturato nel triennio 2022-2024.*

KPI	u.d.m.	Anno 2022	Anno 2023	Anno 2024	Variazione % 2024/23
Intensità emissiva location-based sul fatturato	tCO_2e/Mln €	21,02	13,82	7,85	-43,2%
Intensità emissiva market-based sul fatturato	tCO_2e/Mln €	24,55	16,41	10,52	-35,9%

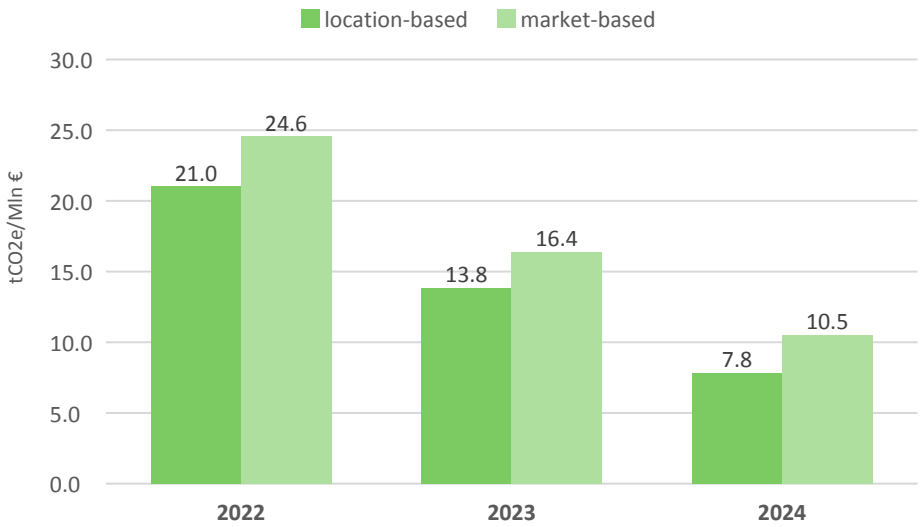

Figura 1. *Variazione dell'intensità emissiva sul fatturato nel triennio 2022-2024.*

5. Quarta finalità di Statuto – Formazione dei clienti e qualità del servizio

Impegno continuo nella formazione nei confronti dei clienti per migliorare la consapevolezza dei progetti assicurativi proposti, al fine di approcciare nel miglior modo possibile la valutazione e gestione dei rischi e fornire un servizio di qualità, etico, trasparente e che risponda ai bisogni dei nostri clienti.

Furlotti Assicurazioni si dedica con impegno alla formazione dei clienti, con l'obiettivo di migliorare la loro consapevolezza riguardo le soluzioni assicurative proposte. Questa quarta finalità di beneficio comune mira a garantire che i clienti possano approcciare la valutazione e la gestione dei rischi in modo informato, offrendo un servizio di qualità che sia etico, trasparente e risponda pienamente ai loro bisogni.

Come citato in precedenza, nel corso del 2024, Furlotti Assicurazioni ha realizzato 31 diagnosi dei contributi, 57 diagnosi dei rischi, 10 diagnosi aziendali e 157 stime., offrendole gratuitamente ai suoi clienti. Queste consulenze rappresentano un concreto esempio dell'impegno della Società non solo verso la trasparenza e la minimizzazione degli impatti per famiglie e imprese, ma anche verso la maggiore consapevolezza e la formazione continua nei confronti dei clienti, in linea con quanto delineato nel suo Statuto Societario.

Queste iniziative rafforzano il legame di fiducia con i clienti, ma dimostrano anche la dedizione di Furlotti Assicurazioni a operare in modo trasparente e responsabile, contribuendo a un ambiente assicurativo più consapevole e preparato ad affrontare le sfide del futuro.

La tabella seguente evidenzia il valore delle consulenze formative gratuite offerte ai clienti nell'ultimo biennio, in relazione al fatturato annuale.

Tabella 16. *Valore percentuale rispetto al fatturato annuale delle consulenze formative erogate gratuitamente ai clienti.*

DESCRIZIONE INDICATORE	UNITÀ DI MISURA	Anno 2023	Anno 2024
Valore delle diagnosi dei contributi erogate gratuitamente	% rispetto al fatturato	0,61%	0,36%
Valore delle diagnosi dei rischi erogate gratuitamente	% rispetto al fatturato	1,80%	1,96%
Valore delle diagnosi aziendali erogate gratuitamente	% rispetto al fatturato	0,09%	1,15%
Valore delle stime di ricostruzione degli stabili erogate gratuitamente	% rispetto al fatturato	3,93%	1,80%
TOTALE	**% rispetto al fatturato**	**6,43%**	**5,27%**

L'Azienda ha adottato procedure e modalità operative specifiche per il monitoraggio dei reclami ricevuti dalla clientela. Si segnala che, nel biennio 2023-2024, non sono pervenuti reclami da parte dei clienti. La Società si impegna a mantenere il tasso di reclami al di sotto dello 0,3% rispetto al numero totale di polizze gestite.

6. Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Furlotti Assicurazioni Revisione Rischi S.r.l. - Società Benefit ha presentato una rendicontazione con riferimento ai GRI Standard per il periodo 1° gennaio 2024 – 31 dicembre 2024
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Chi siamo
	2-7 Dipendenti	Sviluppo del capitale umano
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Sviluppo del capitale umano
	2-9 Struttura e composizione della governance	Buone pratiche di governance
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Buone pratiche di governance
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Società Benefit Buone pratiche di governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Società Benefit Buone pratiche di governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Società Benefit Buone pratiche di governance
	2-15 Conflitti d'interesse	Buone pratiche di governance
	2-16 Comunicazione delle criticità	Buone pratiche di governance
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Società Benefit Buone pratiche di governance
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Buone pratiche di governance
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Buone pratiche di governance
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	Prima finalità di Statuto Seconda finalità di Statuto

		Terza finalità di Statuto Quarta finalità di Statuto
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Prima finalità di Statuto Seconda finalità di Statuto Terza finalità di Statuto Quarta finalità di Statuto
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Gestione dei rischi e delle crisi
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Supporto verso la comunità locale
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	Analisi di materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Gestione dei rischi e delle crisi
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Gestione dei rischi e delle crisi
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Gestione dei rischi e delle crisi
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Strategia climatica
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Strategia climatica
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Terza finalità di Statuto
	303-3 Prelievo idrico	Terza finalità di Statuto
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Strategia climatica
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Strategia climatica
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Strategia climatica
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Strategia climatica
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Attraction & retention dei talenti
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	Seconda finalità di Statuto
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Sviluppo del capitale umano
	404-2 (a) Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Sviluppo del capitale umano
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Buone pratiche di governance Sviluppo del capitale umano
	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive	Seconda finalità di Statuto

GRI 406: Non discriminazione 2016	adottate	
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Supporto verso la comunità locale
	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	*Non si segnalano impatti negativi effettivi e potenziali delle attività di Furlotti Assicurazioni nei confronti delle Comunità locali.*
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	Informativa 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Gestione dei rischi e delle crisi