Lettera agli stakeholder

Ai nostri Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi il primo Report degli Impatti di Furlotti Assicurazioni, un documento che riflette il nostro impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. In qualità di Società Benefit, abbiamo integrato i nostri valori fondamentali in ogni aspetto delle nostre operazioni per assicurare un impatto positivo su persone, famiglie, imprese e comunità in generale.

Nell'ultimo anno, ci siamo dedicati con passione e determinazione a perseguire le finalità di beneficio comune che ci siamo prefissati. In stretta collaborazione con i nostri clienti, abbiamo sviluppato progetti assicurativi basati su responsabilità, integrità e trasparenza, valori fondamentali per costruire rapporti di fiducia duraturi con tutti i nostri stakeholder. Attraverso questo Report, desideriamo condividere con voi i nostri progressi e le sfide affrontate nel nostro cammino verso un maggiore benessere collettivo.

Cerchiamo di migliorare continuamente le nostre prestazioni in materia di sostenibilità, identificando aree di miglioramento e adattando strategie per massimizzare i benefici per la società e l'ambiente.

La cura per i nostri lavoratori e collaboratori è un'altra delle nostre priorità. Ci impegniamo a mantenere un ambiente di lavoro inclusivo, equo e stimolante, con l'obiettivo di attrarre e far crescere talenti che condividano la nostra visione di responsabilità e sostenibilità.

Un altro pilastro della nostra missione è l'educazione dei clienti sui progetti assicurativi proposti. Riteniamo che l'informazione sia essenziale per aiutarli a prendere decisioni informate e consapevoli sulle loro opzioni assicurative, supportando così il loro benessere finanziario e personale.

Tutto ciò non sarebbe possibile senza il vostro supporto e la vostra fiducia. Siamo convinti che, insieme, possiamo continuare a fare la differenza, creando valore condiviso e contribuendo al benessere della nostra comunità.

Grazie per la vostra continua collaborazione e il vostro sostegno.

Luca Beggi

Amministratore Unico

1. Nota metodologica

Attraverso la prima edizione del presente Report degli Impatti (di seguito, anche "Documento" o "Relazione"), Furlotti Assicurazioni Revisione Rischi S.r.l. - Società Benefit (di seguito, anche "Furlotti Assicurazioni" o "Compagnia" o "Società" o "Azienda") intende rendere conto agli stakeholder del proprio operato, misurando e riferendo in modo puntuale, responsabile e trasparente degli impatti sociali, ambientali ed economici più significativi derivanti dalle attività, decisioni, politiche e prassi aziendali, anche in riferimento alla propria catena del valore, con un raffronto, per la maggior parte degli indicatori presi in esame, tra l'anno 2023 e l'anno 2022.

L'attività di reporting consente a Furlotti Assicurazioni di individuare e prioritizzare le questioni ESG più rilevanti per la Compagnia e per i propri stakeholder, anche allo scopo di implementare pratiche sostenibili, in grado di generare valore non solo per l'Azienda, ma anche per tutti i propri portatori di interesse.

La Relazione è stata elaborata seguendo i principi e gli standard di rendicontazione internazionali emanati da Global Reporting Initiative (GRI), predisposta in linea con quanto prescritto dalla normativa prevista dalla Legge istitutiva delle Società Benefit (L. 208/2015) e costituisce un Documento distinto dalla Relazione sulla Gestione, ma parte integrante della documentazione afferente al Bilancio finanziario 2023 di Furlotti Assicurazioni.

Tale Relazione si prefigge l'obiettivo di rendicontare le performance di Furlotti Assicurazioni in merito alle tre aree ESG (Environment, Social, Governance) e, in particolare, di declinare i temi materiali identificati come maggiormente impattanti per il proprio contesto aziendale, nonché le specifiche finalità di beneficio comune inserite all'interno dello Statuto Societario. Il Report utilizza la modalità di applicazione degli standards "with reference to". Questa modalità fa affidamento su una parte degli strumenti di rendicontazione messi a disposizione dal GRI, senza soddisfare tutti i requisiti necessari per rientrare nella categoria di massimo livello dei Report di Sostenibilità "in accordance with".

Il Documento segue i principi fondamentali per la rendicontazione secondo il *GRI 1: Principi Fondamentali* definiti nel 2021 dal GRI (Global Reporting Initiative), quali: Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività, Verificabilità.

Il seguente Report di sostenibilità ha come perimetro di rendicontazione Furlotti Assicurazioni S.r.l., la cui sede legale e operativa è in Via Antonio Rosmini 1 a Reggio Emilia (RE). Un ulteriore sede operativa è ubicata in via Prompolini 2/A a Casalgrande (RE) La Società è operante unicamente in Italia e il periodo di rendicontazione a cui fanno riferimento i dati presenti in questo Documento è compreso tra il 1° gennaio 2023 ed il 31 dicembre 2023, in concomitanza al rendiconto del Bilancio Finanziario. Inoltre, si segnala che la cadenza di pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale, ed essendo il primo Report degli Impatti non sono state apportate revisioni. Si specifica, inoltre, che il presente Documento non è stato oggetto di *assurance* da enti di competenza esterni.

Alla fine del Documento, è riportato l'Indice dei contenuti GRI, il quale permette di fornire una panoramica degli indicatori rendicontati e i relativi paragrafi di riferimento.

Gli infortuni sono stati calcolati sulla base delle linee guida descritte nel GRI 403-9 e come coefficiente moltiplicativo è stato utilizzato 200.000. Per il calcolo dei parametri ambientali legati ai consumi energetici, sono stati utilizzati i coefficienti di conversione presentati dal DEFRA UK e per il calcolo delle emissioni Market Based e Location Based sono stati utilizzati i dati presentati da Terna e da European Residual Mixes AIB Report. Le conversioni Euro/Dollaro sono state effettuate sul portale di conversione Oanda (www.oanda.com), considerando come periodo di riferimento per la conversione il 31 dicembre.

Per qualsiasi dubbio riguardante le informazioni riportate in questo Report, si è pregati di contattare: info@furlottiassicurazioni.it

2. Chi siamo

Furlotti Assicurazioni Revisione Rischi S.r.l. è una Società Benefit a responsabilità limitata che offre prodotti assicurativi. Il Global Industry Classification Standard (GICS) individua il business della Compagnia come appartenente al settore: Insurance.

La Società offre servizi multilinea, con interessi diversificati nei rami vita, malattia e danni, e infortuni. In particolare, si occupa di consulenza e servizi per la tutela della persona, della famiglia, del patrimonio e dell'attività, insieme a soluzioni per il risparmio e la previdenza.

La Compagnia, parte di Italiana Assicurazioni S.p.a., opera da oltre 40 anni nella città di Reggio Emilia. Dal 1997, la Società è stata acquisita da Stefano Furlotti.

La competitività e l'apprezzamento sul mercato locale sono il risultato della qualità dei prodotti e dei servizi offerti. La Società adotta tecnologie informatiche sempre più avanzate che facilitano l'acquisizione delle polizze e la gestione delle pratiche di risarcimento sinistri.

La serietà, la trasparenza, la competenza e l'affidabilità, unite all'attenzione verso gli impatti sociali e ambientali generati, sono i valori che guidano tutte le operazioni della Compagnia.

3. Società Benefit

Nel secondo semestre del 2022, Furlotti Assicurazioni ha integrato il proprio Statuto Societario diventando una Società Benefit, una forma giuridica di impresa introdotta in Italia con la Legge del 28 dicembre 2015, n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5), entrata in vigore il 1° gennaio 2016. Il modello relativo alle Società Benefit rappresenta un modello di impresa che nell'esercizio della propria attività, oltre agli obiettivi economici e di profitto propri di un'attività imprenditoriale, persegue una o più finalità di beneficio comune e intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, del territorio e dell'ambiente. Il modo trasparente di operare delle Società Benefit esprime il dovere di comunicare annualmente e riportare, mediante i requisiti di uno standard completo, credibile e indipendente, i risultati che sono stati raggiunti, i progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di un impatto sociale e ambientale positivo.

In qualità di Società Benefit, Furlotti Assicurazioni intende perseguire, nell'esercizio della propria attività, oltre agli obiettivi economici e di lucro, una o più finalità di beneficio comune e intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, ambiente, enti, associazioni e altri portatori di interesse.

Al fine di ottemperare ai requisiti normativi previsti dalla Legge del 28 dicembre 2015, n.208 (commi 376-384 e Allegati 4-5), Furlotti Assicurazioni ha deciso di misurare i propri impatti utilizzando l'SDG Action Manager.

Infine, in ottemperanza al comma 380 della Legge che disciplina le Società Benefit è stato individuato il soggetto responsabile a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. Il soggetto individuato in Furlotti Assicurazioni coincide con l'Amministratore della Società.

In qualità di Società Benefit, Furlotti Assicurazioni si impegna ad avere un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente. La Società ha altresì definito, all'interno del proprio Statuto, le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

1. *Costante impegno a favore dello sviluppo di servizi che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi sulle persone, famiglie e imprese attraverso la costruzione di progetti assicurativi insieme al cliente in ottica di maggior responsabilità, integrità e trasparenza.*

2. *Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di idee, progetti e attività finalizzate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i lavoratori e collaboratori e per fare crescere e attrarre persone di talento.*
3. *Monitoraggio degli impatti aziendali generati in ottica di sostenibilità, al fine amplificare gli impatti positivi sulle persone, sull'ambiente e sul territorio. Tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni e associazioni appartenenti alla comunità in cui la società opera.*
4. *Impegno continuo nella formazione nei confronti dei clienti per migliorare la consapevolezza dei progetti assicurativi proposti, al fine di approcciare nel miglior modo possibile la valutazione e gestione dei rischi e fornire un servizio di qualità, etico, trasparente e che risponda ai bisogni dei nostri clienti.*

4. Analisi di materialità

Fortemente esposto alle perdite causate dal cambiamento climatico, il settore assicurativo ha saputo integrare l'analisi dei fattori ESG nel proprio business. Le principali compagnie assicurative stanno sempre più considerando le tendenze e i fattori di sostenibilità a lungo termine nello sviluppo di nuove soluzioni assicurative e nei processi di valutazione del rischio e gestione dei sinistri, affrontando sia i rischi climatici che quelli legati alla sicurezza informatica.

La digitalizzazione sta trasformando profondamente questo settore, accompagnata sia da opportunità che da sfide. Da un lato, offre ai consumatori maggiore trasparenza e scelta; dall'altro, fornisce agli assicuratori nuovi canali per distribuire prodotti e servizi. Tuttavia, la pandemia di COVID-19 ha messo in luce le vulnerabilità del settore, causando un aumento significativo dei sinistri e dei costi per gli assicuratori sulla vita.

La crescita del settore è trainata dai premi assicurativi, dai ricavi della sottoscrizione e dai redditi da investimenti, mentre i pagamenti dei sinistri costituiscono il costo principale. Le compagnie assicurative sono fondamentali per il trasferimento e la condivisione del rischio, elementi essenziali per l'economia. Tuttavia, possono incoraggiare comportamenti rischiosi, riducendo gli incentivi a migliorare le prestazioni. Inoltre, sono esposte ai rischi legati al credito e ai mercati finanziari.

Il reporting dei principali temi di sostenibilità nel settore assicurativo è fondamentale per affrontare la complessità e la varietà delle sfide che le compagnie devono gestire. Un passo essenziale in questo percorso è l'analisi di materialità, che mira a identificare gli aspetti più impattanti su persone, ambiente e diritti umani legati alle attività e alle relazioni delle organizzazioni del settore.

Per la redazione del suo primo Report degli Impatti, Furlotti Assicurazioni ha condotto questa analisi di materialità adottando lo Standard *GRI 3: Temi Materiali* del 2021, che fornisce linee guida su come identificare i temi rilevanti per il settore in cui opera.

Inizialmente, è stata eseguita un'analisi di contesto per comprendere gli impatti, le opportunità e le tendenze in ambito ESG (Environmental, Social, Governance) del settore assicurativo. Questa analisi ha considerato anche le finalità di beneficio comune inserite all'interno dello Statuto Societario, assicurando che il reporting rispecchi accuratamente le reali sfide e opportunità per la Compagnia.

La tabella sottostante elenca i temi rilevanti per il settore assicurativo, riconosciuti a livello internazionale e riportati dai principali Standard internazionali di settore. Ciascun tema è stato associato all'area ESG di appartenenza e a ciascuna finalità di beneficio comune presente nello Statuto Societario.

AREA ESG	TEMA MATERIALE	FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE
Environment	**Strategia climatica**	3ª finalità di beneficio comune
Social	**Sviluppo del capitale umano**	2ª finalità di beneficio comune
	Attraction & retention dei talenti	2ª finalità di beneficio comune
	Pratiche lavorative	2ª finalità di beneficio comune
	Pratiche di vendita	1ª e 4ª finalità di beneficio comune
Governance	**Buone pratiche di governance**	2ª e 3ª finalità di beneficio comune
	Gestione dei rischi e delle crisi	3ª finalità di beneficio comune

5. *Prima finalità di Statuto – Impatto dei servizi*

Costante impegno a favore dello sviluppo di servizi che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi sulle persone, famiglie e imprese attraverso la costruzione di progetti assicurativi insieme al cliente in ottica di maggior responsabilità, integrità e trasparenza.

Furlotti Assicurazioni si impegna costantemente a favorire lo sviluppo di servizi che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi su persone, famiglie e imprese. La prima finalità di beneficio comune si concretizza nella realizzazione di progetti assicurativi insieme ai clienti, con un approccio improntato a maggiore responsabilità, integrità e trasparenza.

Nel 2023, la Società ha raggiunto risultati significativi nella gestione dei sinistri, stabilendo un record con 880 sinistri gestiti, per un totale di quasi 4 milioni di euro tra liquidato e riservato. Inoltre, la gestione delle polizze ha visto un totale di 6113 polizze attive, suddivise in:

- ✓ 449 Polizze Vita;
- ✓ 2551 Polizze RC Auto;
- ✓ 3113 Polizze Danni non RC Auto.

Nonostante l'elevato numero di sinistri e polizze gestite, non è stato ricevuto alcun reclamo, riflettendo l'impegno di Furlotti Assicurazioni verso la qualità del servizio offerto e la soddisfazione dei propri clienti.

Le consulenze erogate nel 2023 hanno incluso 37 diagnosi dei contributi, 55 diagnosi dei rischi, 10 diagnosi aziendali e 240 stime. Queste consulenze, offerte gratuitamente ai propri clienti, corrispondono a circa il 6,5% del fatturato del 2023.

Questo approccio rispecchia perfettamente la prima finalità e i principi contenuti nell'Atto Costitutivo della Compagnia: operare in modo trasparente, minimizzare gli impatti negativi per famiglie e imprese e fornire formazione ai propri clienti.

Questi obiettivi e risultati testimoniano il costante impegno della Compagnia verso lo sviluppo della comunità, attraverso servizi assicurativi che non solo proteggono, ma anche promuovono il benessere delle persone, delle famiglie e delle imprese che scelgono di affidarsi a Furlotti Assicurazioni.

5.1. *Pratiche di vendita*

Le buone pratiche di vendita sono alla base di un servizio improntato alla trasparenza, all'equità e alla soddisfazione del cliente. Furlotti Assicurazioni si dedica a implementare e mantenere standard elevati che guidano ogni interazione con i clienti, assicurando che i processi di vendita siano sempre etici e incentrati sulle reali esigenze delle persone.

La Società si impegna a comprendere a fondo le necessità e le circostanze uniche di ogni cliente, offrendo soluzioni personalizzate che riflettano i loro obiettivi e le loro priorità.

La trasparenza è un valore cardine delle pratiche di vendita della Compagnia, la quale mira a comunicare in modo chiaro e comprensibile, senza ambiguità o clausole nascoste, tutte le informazioni sui prodotti e i servizi offerti. Ogni polizza viene spiegata dettagliatamente, con particolare attenzione alle coperture, ai costi e alle esclusioni, affinché i clienti possano prendere decisioni informate e consapevoli.

In Furlotti Assicurazioni, le operazioni di vendita sono guidate da rigorosi principi etici. La Società evita qualsiasi pratica commerciale aggressiva o ingannevole, promuovendo, invece, un ambiente di vendita responsabile e rispettoso. Le attività di vendita vengono costantemente monitorate per garantire che siano allineate ai valori aziendali e per intervenire prontamente in caso di deviazioni.

La Compagnia valorizza i feedback dei clienti e li considera un'opportunità per migliorare continuamente i propri servizi utilizzando strumenti per raccogliere opinioni e suggerimenti utili a perfezionare le pratiche di vendita e a rispondere meglio alle esigenze del mercato.

In particolare, **la diagnosi dei rischi "Futuro Senza Sorprese"** è stata progettata per evidenziare ai propri potenziali clienti tutti i rischi a maggior impatto economico che possono portare una persona o addirittura un'intera famiglia ad affrontare una crisi economica anche irreversibile.

Per individuare questi rischi, l'Azienda ha lavorato secondo il criterio del Risk Management, dividendoli in quattro categorie. Una volta mappati i rischi vengono quantificati. In questo modo si ottengono tre principali vantaggi:

1. Avere piena consapevolezza non solo dei rischi ma anche degli importi che potrebbero mancare in caso di imprevisti;
2. Come risolvere in un sol colpo la sicurezza economica propria e della famiglia senza subire brutte sorprese in caso di imprevisto;
3. Come aggiornare in modo semplice e veloce la propria piramide a seguito di modifiche della situazione economica, professionale e familiare.

Altro aspetto degno di nota, da segnalare nel 2023, è il valore di € 6.915,05 relativo ad abbuoni e sinistri pagati direttamente ai propri clienti da parte di Furlotti Assicurazioni. Questo dato si traduce nell'impegno della Compagnia nell'andare incontro al cliente, per varie tipologie di vicissitudini che potrebbero manifestarsi durante i sinistri.

6. Seconda finalità di Statuto – Persone

Promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di idee, progetti e attività finalizzate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i lavoratori e collaboratori e per fare crescere e attrarre persone di talento.

Furlotti Assicurazioni si impegna costantemente nella promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività di impresa, riconoscendo il valore inestimabile del benessere delle persone che vi lavorano. In linea con la sua seconda finalità di beneficio comune e gli SDGs 3, 4, 5, 8 e 10 dell'Agenda 2030, la Compagnia dedica risorse e attenzione allo sviluppo di idee, progetti e attività mirate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i suoi lavoratori e collaboratori. Questo impegno non solo permette di offrire un ambiente di lavoro sicuro e stimolante, ma anche di attrarre e far crescere persone di talento che condividono gli stessi valori della Società.

Nel triennio 2021-2023, non sono stati registrati infortuni tra i dipendenti, a testimonianza della promozione di una cultura aziendale attenta alla salute e al benessere di tutti.

Per Furlotti Assicurazioni, il rispetto reciproco è alla base di qualsiasi rapporto personale e lavorativo. La Società si impegna a garantire a tutti pari opportunità e trattamento, rifiutando qualsiasi forma di intimidazione e discriminazione basata su genere, etnia, nazionalità, opinione politica, appartenenza a sindacati, religione e stato di salute. L'Azienda rispetta la legislazione vigente in materia di orario di lavoro e retribuzione, rispettando le prescrizioni indicate nei rispettivi contratti di settore. Durante il periodo rendicontazione non si segnalano episodi di discriminazione rilevati.

Tra le **buone pratiche lavorative** adottate, si citano le iniziative volte a favorire l'equilibrio tra vita professionale e personale, come l'adozione di orari di lavoro flessibili. Inoltre, viene attivamente promossa la formazione continua e lo sviluppo professionale attraverso programmi di aggiornamento e corsi specializzati, creando opportunità di crescita per ogni membro del Team. In particolare, nel 2023, sono state erogate in media 41 ore di formazione per ciascun dipendente.

Queste azioni riflettono l'impegno nel costruire una cultura aziendale basata sul rispetto, la fiducia e il benessere, elementi fondamentali per creare valore non solo per i clienti, ma anche per tutti coloro che contribuiscono al successo della Compagnia.

Nel 2023, Furlotti Assicurazioni contava quattro dipendenti e sette collaboratori che hanno operato in modo continuativo all'interno della struttura.

La tabella seguente offre una panoramica dell'area Social in Furlotti Assicurazioni per l'anno 2023 in riferimento ai dipendenti aziendali.

	2023
Totale lavoratori dipendenti	**4**
Tempo indeterminato	**4**
Età media	**45**
Uomini	**1**
Donne	**3**
Ore medie di formazione	**41**
Turnover*	**25,0%**

**(totale dipendenti cessati al 31 dicembre / n° totale dipendenti al 31 dicembre) × 100*

6.1. Sviluppo del capitale umano

Lo sviluppo delle persone che lavorano in Furlotti Assicurazioni è una priorità fondamentale, supportato da contratti stabili e opportunità di crescita professionale. Tutti i dipendenti sono assunti con un contratto a tempo indeterminato e lavorano a tempo pieno, garantendo loro sicurezza lavorativa e continuità. La Società, inoltre, si distingue per l'elevata rappresentanza femminile: le donne, infatti, costituiscono il 75% del personale dipendente dell'Azienda. Questo impegno verso la diversità e l'inclusione riflette la dedizione nel creare un ambiente di lavoro equo e valorizzante per tutti i collaboratori.

Di seguito, sono riportate tutte le principali informazioni riguardanti la composizione del personale dipendente di Furlotti Assicurazioni nell'anno fiscale 2023.

DIPENDENTI PER CATEGORIA E FASCIA D'ETÀ

%	<30	30-50	>50	Totale
Impiegato	**0,0%**	**75,0%**	**25,0%**	**100,0%**

DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ

Fascia di età	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
<30	**0**	**0,0%**	**0**	**0,0%**	**0**	**0,0%**
30-50	**0**	**0,0%**	**3**	**100,0%**	**3**	**75,0%**
>50	**1**	**100,0%**	**0**	**0,0%**	**1**	**25,0%**
TOTALE	**1**	**25,0%**	**3**	**75,0%**	**4**	**100,0%**

DIPENDENTI PER GENERE E CATEGORIA

%	Uomini	Donne	Totale
TOTALE	**25,0%**	**75,0%**	**100,0%**

DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI IMPIEGO

Tipologia di impiego	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Full Time	1	100,0%	3	100,0%	**4**	**100,0%**
Part Time	0	0,0%	0	0,0%	**0**	**0,0%**
TOTALE	**1**	**25,0%**	**3**	**75,0%**	**4**	**100,0%**

DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA DI CONTRATTO

Contratto di lavoro	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
Indeterminato	**1**	**100,0%**	**3**	**100,0%**	**4**	**100,0%**
Determinato	**0**	**0,0%**	**0**	**0,0%**	**0**	**0,0%**
TOTALE	**1**	**25,0%**	**3**	**75,0%**	**4**	**100,0%**

In linea con l'*SDG 4: Formazione di Qualità* dell'Agenda 2030, la formazione all'interno di Furlotti Assicurazioni è un elemento chiave per garantire la crescita e lo sviluppo professionale dei propri dipendenti e collaboratori.

Nel 2023, sono state erogate complessivamente 436 ore di formazione a dipendenti e collaboratori. Di queste, 164 erano rivolte ai dipendenti, con una media di 34 ore per gli uomini e 43 ore per le donne, riflettendo l'impegno verso un ambiente di apprendimento inclusivo. È significativo notare che tutti i dipendenti hanno partecipato a sessioni di formazione. Tutte le ore di formazione offerte erano non obbligatorie e hanno rappresentato il 2% delle ore lavorate totali, dimostrando l'attenzione nel fornire opportunità di crescita volontarie e mirate al continuo miglioramento delle competenze del Team.

Nel 2024, Furlotti Assicurazioni mira a continuare, e se possibile ad aumentare, l'investimento in formazione per tutto il personale, compresi i collaboratori liberi professionisti. I dati relativi alla formazione erogata ai dipendenti nel 2023 sono riportati di seguito.

FORMAZIONE MEDIA EROGATA

Inquadramento mansione	Uomini	Donne	Totale
Impiegato	34,1	43,4	**41,1**
TOTALE	**34,1**	**43,4**	**41,1**

	N°	%
Persone che hanno ricevuto la formazione	4	100,0%

KPI FORMAZIONE	2023
% Ore di formazione totali in rapporto alle ore lavorate	2,0%

6.2. Attraction & retention dei talenti

L'attrazione e la fidelizzazione dei talenti sono elementi cruciali per garantire la continuità e la qualità dei servizi offerti, così come descritto all'interno della seconda finalità di Beneficio Comune dello Statuto Societario. Analizzando i dati relativi al 2023 emerge che non sono state effettuate nuove assunzioni, mentre si è registrata una sola cessazione nella fascia di età superiore ai 50 anni. Questo dato evidenzia una certa stabilità del personale e l'importanza di focalizzarsi su strategie di *retention* soprattutto per i dipendenti con maggiore esperienza. L'attenzione della Società si rivolge, quindi, non solo all'attrazione di nuovi talenti, ma anche al mantenimento di un ambiente di lavoro che incentivi la permanenza e la soddisfazione del personale attuale.

	Assunzioni			Cessazioni		
Fascia di età	**Uomini**	**Donne**	**Totale**	**Uomini**	**Donne**	**Totale**
<30	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
30-50	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
>50	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**1**
TOTALE	**0**	**0**	**0**	**0**	**1**	**1**

	Assunzioni			Cessazioni		
Fascia di età	**% uomini**	**% donne**	**% totale**	**% uomini**	**% donne**	**% totale**
<30	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**0,0%**
30-50	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**0,0%**
>50	0,0%	0,0%	**0,0%**	0,0%	0,0%	**100,0%**
TOTALE	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**0,0%**	**33,3%**	**25,0%**

7. Terza finalità di Statuto – Modelli di business responsabili

Monitoraggio degli impatti aziendali generati in ottica di sostenibilità, al fine amplificare gli impatti positivi sulle persone, sull'ambiente e sul territorio. Tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni e associazioni appartenenti alla comunità in cui la società opera.

Nel contesto dell'impegno di Furlotti Assicurazioni per la sostenibilità, la terza finalità di beneficio comune si concentra sul monitoraggio costante degli impatti aziendali generati. Questa attività è cruciale per amplificare gli effetti positivi sulle persone, sull'ambiente e sul territorio in cui la Società opera. Un'attenta analisi e valutazione consente di identificare le aree in cui è possibile migliorare e implementare strategie che favoriscano uno sviluppo sostenibile.

L'importanza di questo monitoraggio consiste nella capacità di guidare azioni concrete e misurabili. Ad esempio, nel biennio 2022-2023, Furlotti Assicurazioni ha registrato una riduzione del 16,7% del consumo di acqua negli uffici, utilizzata esclusivamente per i servizi igienico-sanitari. Il consumo idrico è passato da 0,12 ML nel 2022 a 0,10 ML nel 2023. Per quanto riguarda la gestione dei rifiuti, tutti i rifiuti sono gestiti mediante raccolta differenziata all'interno degli uffici e gestiti da terze parti, ovvero la municipalizzata del Comune. Inoltre, come descritto più dettagliatamente nelle sezioni successive, anche i consumi energetici e le relative emissioni sono calati significativamente nel contesto della strategia climatica. Questi risultati testimoniano l'impegno di Furlotti Assicurazioni nel ridurre la propria impronta ecologica e rappresentano un passo avanti verso una gestione più efficiente delle risorse.

7.1. Buone pratiche di governance

Furlotti Assicurazioni è una Società Benefit a responsabilità limitata costituita in Italia presso il Registro delle Imprese di Reggio Emilia. Furlotti Assicurazioni ha adottato una forma di Amministrazione, come da Statuto societario, composta da un Amministratore Unico. Spetta all'Amministratore Unico l'adozione delle deliberazioni previste per legge, nonché gli adeguamenti dello Statuto a disposizioni normative. L'Amministratore Unico ha diritto al compenso che verrà stabilito dall'assemblea dei soci ed è altresì responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, così come previsto anche dalla normativa per le società Benefit.

L'amministratore Unico, in carica sino alla revoca, è un uomo di fascia di età 30-50 anni. Si segnala che l'Amministratore Unico non è un alto dirigente dell'organizzazione.

Nello svolgimento di ogni attività, Furlotti Assicurazioni opera evitando di incorrere in situazioni di conflitto di interesse che possano interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse dell'Azienda.

L'Organizzazione si impegna a mantenere un ambiente di lavoro etico, gestendo efficacemente i conflitti di interesse e adottando le migliori pratiche di governance. Nel periodo di rendicontazione non sono state segnalate criticità al massimo organo di governo.

Per quanto riguarda la Governance di Sostenibilità, l'Amministratore Unico di Furlotti Assicurazioni riconosce l'importanza della sostenibilità come elemento fondamentale della strategia aziendale. Furlotti Assicurazioni ha istituito una struttura di governance dedicata a definire la strategia e il percorso di sostenibilità, mirata a promuovere uno Sviluppo Sostenibile, così come descritto all'interno dello Statuto Societario nelle finalità di beneficio comune. La relazione annuale viene predisposta attraverso un processo che coinvolge diverse funzioni aziendali interne e la Direzione, comprendendo la raccolta e l'analisi dei dati sulle attività, sui rapporti di business e sulle iniziative interne, oltre al coinvolgimento delle parti interessate per garantire una visione completa degli impatti.

Tale Documento viene predisposto dalla Società in linea con quanto prescritto dalla normativa prevista dalla Legge istitutiva delle Società Benefit (L. 208/2015) e approvato dall'Amministratore Unico congiuntamente al Bilancio finanziario, costituendo a tutti gli effetti un allegato dello stesso. Durante tale seduta di approvazione, l'Amministratore Unico valuta attentamente i risultati riportati nel presente Documento e gli obiettivo prefissati, così come previsto dalla normativa delle Società Benefit. Questo processo di revisione e approvazione riflette l'impegno del massimo organo di governo di voler integrare la sostenibilità nel modello di business della Società, con l'intento di creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder coinvolti.

il Responsabile d'Impatto, così come previsto dalla normativa italiana delle Società Benefit, è responsabile del perseguimento delle finalità di beneficio comune descritte nello Statuto Societario. A livello di ruolo e funzione, il Responsabile d'Impatto ha inoltre l'incarico di definire i compiti che consentano all'Azienda di essere amministrata nel giusto equilibrio tra gli interessi della Società, il beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.

7.1.1. Etica e integrità del business

Una governance guidata dall'etica e dall'integrità operativa è fondamentale per garantire trasparenza e responsabilità all'interno della Società, costruendo così un clima di fiducia con clienti, personale e tutti gli stakeholder.

L'impegno di Furlotti Assicurazioni verso l'etica si manifesta attraverso una serie di pratiche e politiche aziendali che promuovono la responsabilità e la trasparenza in ogni operazione. La struttura opera nel rispetto dei requisiti previsti dalla legge in materia di lavoro forzato, salute e sicurezza, diritto del lavoro, orario di lavoro, etica commerciale, corruzione e concussione. Ogni decisione, dalle interazioni quotidiane con i clienti alla gestione delle risorse interne, viene presa con l'obiettivo di rispettare i più alti standard di integrità. Furlotti Assicurazioni, inoltre, riconosce la libera e leale concorrenza come fattore indispensabile per la crescita e il miglioramento del settore.

La fiducia è un elemento cruciale nel settore assicurativo. Per questo motivo, l'Azienda si impegna a fornire servizi chiari, equi e trasparenti, assicurando che ogni cliente comprenda appieno i termini e le condizioni delle polizze offerte. Inoltre, viene adottata una politica di comunicazione aperta e sincera, mantenendo un dialogo costante con gli stakeholder per garantire che le loro esigenze e preoccupazioni siano sempre ascoltate e affrontate.

Come Società Benefit, Furlotti Assicurazioni integra le sue attività commerciali con l'ambizione di generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Questo impegno nell'operare in modo responsabile e sostenibile si manifesta in ogni aspetto del lavoro all'interno della Società, influenzando tutte le decisioni prese. Questo approccio riflette la missione della Società di proteggere e migliorare il benessere finanziario di imprese, famiglie e singoli individui.

L'essere Società Benefit obbliga non solo a mantenere elevati standard di governance e sostenibilità, ma anche a essere un esempio di attività che opera nel rispetto ambientale e sociale.

Questi principi rafforzano il rapporto con gli stakeholder e sono alla base di una crescita a lungo termine, rispettosa dei principi ESG e della responsabilità sociale.

L'approccio alla governance di Furlotti Assicurazioni non è solo una questione di conformità, ma un vero e proprio impegno a creare valore condiviso, assicurando che ogni azione contribuisca a un futuro più sostenibile per tutti.

Per il 2024, la Società ha come obiettivo quello di redigere un Codice Etico condiviso a tutela di clienti, dipendenti e collaboratori, in cui vengono riportati i principi etici a cui tutti i portatori di interesse sono tenuti a conformarsi. In ottica di trasparenza, tale Codice sarà poi pubblicato sul sito aziendale e reso disponibile a tutti gli stakeholder.

7.2. Gestione dei rischi e delle crisi

In un mondo caratterizzato da incertezze e cambiamenti rapidi, soprattutto legati al cambiamento climatico e alla digitalizzazione, la gestione efficace dei rischi e delle crisi è essenziale per garantire la resilienza e la continuità operativa di Furlotti Assicurazioni. La strategia di gestione dei rischi è progettata per identificare, valutare e mitigare i potenziali rischi, proteggendo così clienti, dipendenti e stakeholder.

Il primo passo nella gestione dei rischi consiste nell'identificare e valutare i rischi potenziali che potrebbero influenzare negativamente l'attività della Società. Questo processo include un'analisi approfondita di fattori interni ed esterni, quali i rischi finanziari, operativi, reputazionali, legali e ambientali. Furlotti Assicurazioni utilizza strumenti avanzati per valutare la probabilità e l'impatto di questi rischi, consentendo di prendere decisioni informate e proattive.

Una volta identificati e valutati i rischi, vengono implementate strategie di mitigazione per ridurre al minimo il loro impatto. Queste strategie possono includere l'adozione di pratiche operative più sicure, l'assicurazione contro specifici rischi, la diversificazione di attività e investimenti, e la formazione continua del personale per garantire una risposta efficace a qualsiasi situazione di emergenza.

Nonostante tutti gli sforzi per mitigare i rischi, è essenziale essere preparati ad affrontare eventuali crisi. Furlotti Assicurazioni ha sviluppato un piano di gestione delle crisi che include protocolli per la comunicazione interna ed esterna, la continuità operativa e il ripristino delle attività. Il Team è addestrato a rispondere rapidamente e in modo coordinato a qualsiasi evento imprevisto, minimizzando l'impatto sulle proprie operazioni e sui propri clienti.

La gestione dei rischi e delle crisi è un processo dinamico che richiede monitoraggio e revisione continui. La Società effettua regolari revisioni delle pratiche di gestione dei rischi per assicurarsi che siano sempre allineate con le evoluzioni del contesto normativo e del mercato. Inoltre, la Compagnia incoraggia una cultura aziendale orientata alla sicurezza e alla prevenzione, promuovendo la partecipazione attiva di tutti i dipendenti nella gestione dei rischi.

Furlotti Assicurazioni riconosce la libera concorrenza, purché leale, quale fattore imprescindibile per la crescita ed il costante miglioramento aziendale, dichiarando inoltre che durante il periodo di rendicontazione non sono state avviate azioni legali riguardanti comportamento anti-competitivo e violazioni di leggi antitrust in cui l'Azienda sia stata identificata come partecipante.

Durante il periodo di rendicontazione Furlotti Assicurazioni conferma che non sono stati riscontrati episodi di corruzione. Non sono stati disciplinati o licenziati dipendenti per motivi di corruzione e non è stato necessario rescindere o non rinnovare contratti stipulati con partner aziendali a causa di violazioni correlate ad eventi di corruzione.

Furlotti Assicurazioni opera e agisce nel rispetto del Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che ha introdotto disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale italiana (D.Lgs. 196/2003) alle disposizioni del GDPR (Regolamento generale sulla protezione dei dati), ufficialmente regolamento (UE) n. 2016/679, regolamento dell'Unione Europea in materia di trattamento dei dati personali e di privacy. I dati personali e sensibili dei dipendenti sono tutelati come previsto dalla normativa sopra richiamata. Durante il periodo di rendicontazione non si segnalano reclami ricevuti riguardo a violazioni della privacy dei clienti.

7.3. Supporto verso la comunità locale

La collaborazione con altre imprese, istituzioni e associazioni della comunità è un elemento chiave per amplificare gli impatti positivi. Attraverso partnership strategiche, Furlotti Assicurazioni è in grado di condividere conoscenze, risorse e *best practices*, creando effetti sinergici a beneficio dell'intera comunità. Questa sinergia non solo rafforza le iniziative di sostenibilità della Società, ma contribuisce anche a costruire una comunità più resiliente e prospera. La sponsorizzazione da parte della Compagnia di organizzazioni e società sportive locali ne è un esempio. Tra di esse, è possibile citare *Fondazione Durante e Dopo di Noi*, *Reggiana Calcio*, *Pro Loco Casalgrande* e *Cooperativa Sportiva Salvaterra*. Il sostegno a queste realtà mira non solo a rafforzare il legame con la comunità locale, ma anche a favorire un impatto positivo duraturo, promuovendo valori di solidarietà, inclusione e crescita sociale.

Il monitoraggio degli impatti aziendali non è solo una pratica di trasparenza, ma un vero e proprio strumento di miglioramento continuo che permette di essere responsabili nei confronti delle generazioni future, promuovendo un modello di business che pone al centro il benessere delle persone e la tutela dell'ambiente. Attraverso questo impegno costante, Furlotti Assicurazioni aspira a diventare un esempio di sostenibilità nel settore, dimostrando che è possibile coniugare successo economico e responsabilità sociale e ambientale.

7.4. Strategia climatica

7.4.1. Energia

La Compagnia si impegna a utilizzare l'energia in modo consapevole, per evitare sprechi e ridurre il contributo delle proprie attività all'impatto climatico causato dall'uso di fonti di energia non rinnovabili.Le fonti energetiche maggiormente utilizzate per alimentare gli uffici sono il gas naturale e l'energia elettrica.

Nel 2023, la Società ha registrato una significativa riduzione del dispendio energetico complessivo rispetto al 2022, pari al 15,3%. Il consumo di gas naturale è diminuito del 19,5%, passando da circa 181 GJ a 145 GJ, mentre l'energia elettrica acquistata è calata del 3,2%, scendendo da 62 GJ a 60 GJ.

All'interno degli uffici, il gas naturale utilizzato per il riscaldamento rappresenta la quota maggiore dell'energia consumata. La riduzione del consumo di gas naturale è dovuto principalmente alla stagione favorevolmente mite rispetto al 2022.

La tabella seguente riporta i valori di consumo energetico relativi al biennio 2022-2023.

ENERGIA CONSUMATA (GJ)	Anno 2022	Anno 2023	Variazione % 2023/22
COMBUSTIBILI			

*Gas naturale**	180,6	145,4	-19,5%
Consumo totale di combustibili da fonti di energia non rinnovabili	**180,6**	**145,4**	**-19,5%**
Consumo totale di combustibili da fonti di energia rinnovabili	-	-	-
ENERGIA ELETTRICA			
Energia elettrica acquistata	62,1	60,1	-3,2%
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	**242,7**	**205,5**	**-15,3%**
di cui: rinnovabile	-	-	-
di cui: non rinnovabile	242,7	205,5	-15,3%

i conversione utilizzati per i combustibili: Defra UK GHG conversion factors. I combustibili sono stati trasformati in kWh utilizzando i fattori di conversione basati sulla Gross CV degli stessi e successivamente trasformati in GJ.

7.4.2. Emissioni

Le attività svolte nel 2023 hanno generato emissioni dirette (Scope 1) pari a 7,4 tonnellate di CO_2 equivalente (tCO_2e), registrando una diminuzione del 19,5% rispetto al 2022. Tale calo è associato alla riduzione del consumo di gas naturale nell'ultimo anno. Anche la riduzione del 3,3% delle emissioni indirette (Scope 2) è una conseguenza della diminuzione del dispendio di energia elettrica dal 2022 al 2023.

Di seguito, la tabella illustra i dati relativi alle emissioni della Società nel 2022 e nel 2023.

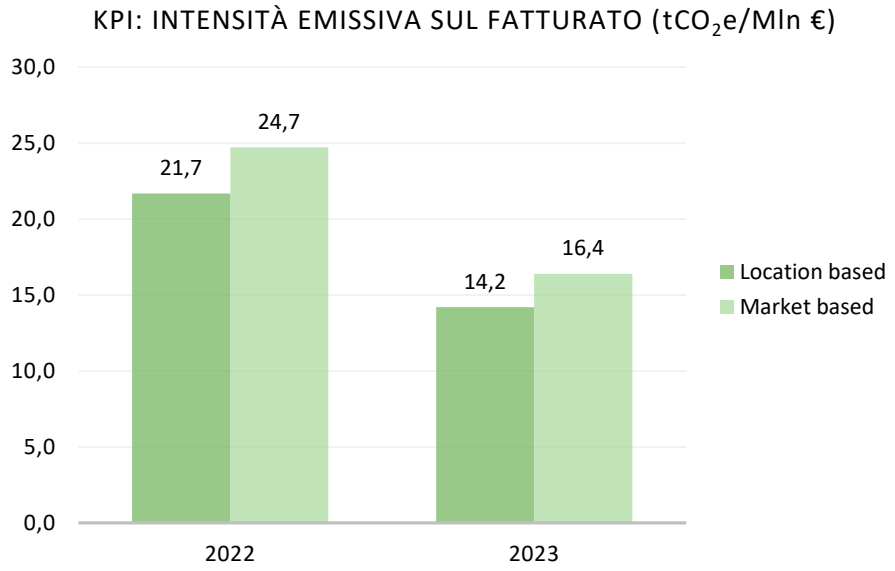
EMISSIONI GHG	Unità di misura	2022	2023	Variazione % 2023/22
*Scope 2 location based**	tCO_2e	5,8	5,6	-3,3%
*Scope 2 market based**	tCO_2e	7,9	7,6	-3,3%
*Scope 1**	tCO_2e	9,2	7,4	-19,5%
TOTALE Scope 1 e Scope 2 location based	tCO_2e	**15,0**	**13,0**	**-13,2%**
TOTALE Scope 1 e Scope 2 market based	tCO_2e	**17,1**	**15,0**	**-12%**

**Le fonti dei coefficienti per il calcolo di Scope 2 location based e market based sono rispettivamente Terna ed il report AIB European Residual Mixes. I coefficienti necessari al calcolo di Scope 1 derivano dal Defra UK GHG conversion factors. È stata considerata, per il calcolo delle emissioni dei carburanti, la Gross CV o, in mancanza di essa, la Net CV.*

La tabella e il grafico seguenti mostrano come l'intensità emissiva, misurata in rapporto al fatturato, secondo l'approccio location based e market based sia diminuita rispettivamente del 34,5% e del 33,6% nel 2023 rispetto al 2022.

KPI	Unità di misura	2022	2023	Variazione % 2023/22
Intensità emissiva location based sul fatturato	tCO_2e/Mln €	21,7	14,2	-34,5%

KPI	Unità di misura	2022	2023	Variazione % 2023/22
Intensità emissiva market based sul fatturato	tCO_2e/Mln €	24,7	16,4	-33,6%



8. Quarta finalità di Statuto – Formazione dei clienti e qualità del servizio

Impegno continuo nella formazione nei confronti dei clienti per migliorare la consapevolezza dei progetti assicurativi proposti, al fine di approcciare nel miglior modo possibile la valutazione e gestione dei rischi e fornire un servizio di qualità, etico, trasparente e che risponda ai bisogni dei nostri clienti.

Furlotti Assicurazioni si dedica con impegno alla formazione dei clienti, con l'obiettivo di migliorare la loro consapevolezza riguardo le soluzioni assicurative proposte. Questa quarta finalità di beneficio comune mira a garantire che i clienti possano approcciare la valutazione e la gestione dei rischi in modo informato, offrendo un servizio di qualità che sia etico, trasparente e risponda pienamente ai loro bisogni.

Come citato in precedenza, nel corso del 2023, Furlotti Assicurazioni ha realizzato 37 diagnosi dei contributi, 55 diagnosi dei rischi, 10 diagnosi aziendali e 240 stime, offrendole gratuitamente ai suoi clienti. Queste consulenze rappresentano un concreto esempio dell'impegno della Società non solo verso la trasparenza e la minimizzazione degli impatti per famiglie e imprese, ma anche verso la maggiore consapevolezza e la formazione continua nei confronti dei clienti, in linea con quanto delineato nel suo Statuto Societario.

Queste iniziative rafforzano il legame di fiducia con i clienti, ma dimostrano anche la dedizione di Furlotti Assicurazioni a operare in modo trasparente e responsabile, contribuendo a un ambiente assicurativo più consapevole e preparato ad affrontare le sfide del futuro.

La tabella seguente vuole mettere in risalto il valore delle consulenze formative gratuite, rivolte ai clienti durante il 2023, rispetto al fatturato.

DESCRIZIONE INDICATORE	UNITÀ DI MISURA	2023
Valore delle diagnosi dei contributi erogate gratuitamente	% rispetto al fatturato	0,61%
Valore delle diagnosi dei rischi erogate gratuitamente	% rispetto al fatturato	1,80%
Valore delle diagnosi aziendali erogate gratuitamente	% rispetto al fatturato	0,09%
Valore delle stime di ricostruzione degli stabili erogate gratuitamente	% rispetto al fatturato	3,93%
TOTALE	**% rispetto al fatturato**	**6,43%**

L'Azienda dispone di procedure e modalità operative per monitorare il numero di reclami ricevuti da parte dei clienti. Si segnala che nel 2023 nessun reclamo è stato ricevuto da parte della clientela dell'Azienda.

Per il 2024, Furlotti Assicurazioni si pone nuovi obiettivi per continuare a migliorare il servizio offerto, tra cui l'introduzione di un nuovo parametro di valutazione e feedback, aggiuntivo rispetto a quelli già in uso,

per misurare la soddisfazione dei clienti nella gestione dei sinistri. La Società, inoltre, si impegna a mantenere il tasso di reclami al di sotto dello 0,3% rispetto al numero totale di polizze gestite.

9. Indice dei contenuti GRI

Dichiarazione d'uso	Furlotti Assicurazioni Revisione Rischi S.r.l. - Società Benefit ha presentato una rendicontazione con riferimento ai GRI Standard per il periodo 1° gennaio 2023 – 31 dicembre 2023
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Chi siamo
	2-7 Dipendenti	Sviluppo del capitale umano
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Sviluppo del capitale umano
	2-9 Struttura e composizione della governance	Buone pratiche di governance
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Buone pratiche di governance
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Società Benefit Buone pratiche di governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Società Benefit Buone pratiche di governance
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Società Benefit Buone pratiche di governance
	2-15 Conflitti d'interesse	Buone pratiche di governance
	2-16 Comunicazione delle criticità	Buone pratiche di governance
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Società Benefit Buone pratiche di governance

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Buone pratiche di governance
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Buone pratiche di governance
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	Prima finalità di Statuto Seconda finalità di Statuto Terza finalità di Statuto Quarta finalità di Statuto
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Prima finalità di Statuto Seconda finalità di Statuto Terza finalità di Statuto Quarta finalità di Statuto
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Gestione dei rischi e delle crisi
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Supporto verso la comunità locale
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	Analisi di materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Gestione dei rischi e delle crisi
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Gestione dei rischi e delle crisi
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Gestione dei rischi e delle crisi
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Strategia climatica
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Strategia climatica
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Terza finalità di Statuto
	303-3 Prelievo idrico	Terza finalità di Statuto
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Strategia climatica
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Strategia climatica
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Strategia climatica
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Strategia climatica
GRI 401: Occupazione	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Attraction & retention dei talenti

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
2016		
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	Seconda finalità di Statuto
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Sviluppo del capitale umano
	404-2 (a) Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Sviluppo del capitale umano
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Buone pratiche di governance Sviluppo del capitale umano
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Seconda finalità di Statuto
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Supporto verso la comunità locale
	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Non si segnalano impatti negativi effettivi e potenziali delle attività di Furlotti Assicurazioni nei confronti delle Comunità locali.
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	Informativa 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Gestione dei rischi e delle crisi